



SICHTBARE  
**SERVICE-QUALITÄT**  
ZAHLT SICH AUS!



**ZAHLEN | DATEN | FAKTEN**

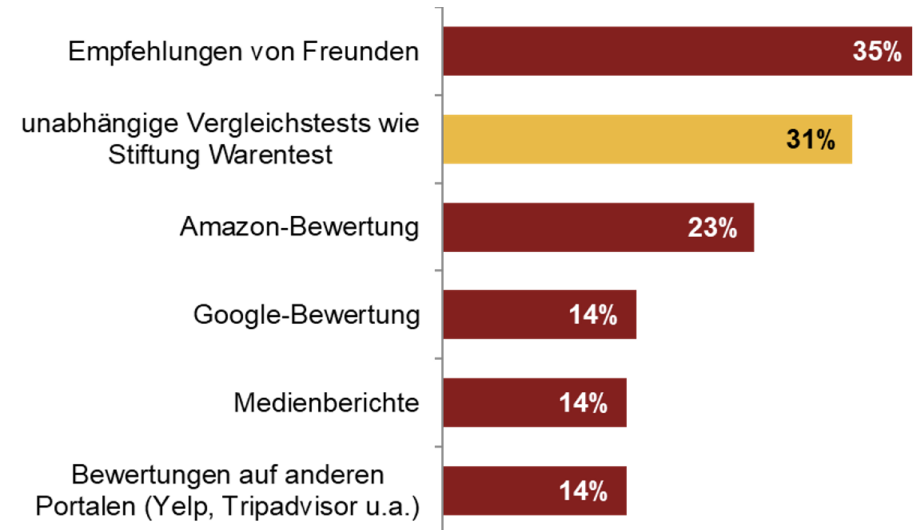


## Unabhängige Tests – wie die vom DISQ - wirken stärker als Amazon- / Google-Bewertungen

Vertrieb

### Bevölkerungsrepräsentative Befragung, GfK 2021

Wodurch werden Entscheidungen beim Einkauf stark oder sehr stark beeinflusst?



Quelle: 2021 Greven Medien/GfK, 1.000 Befragte, Online-Panel, Mehrfachnennungen möglich

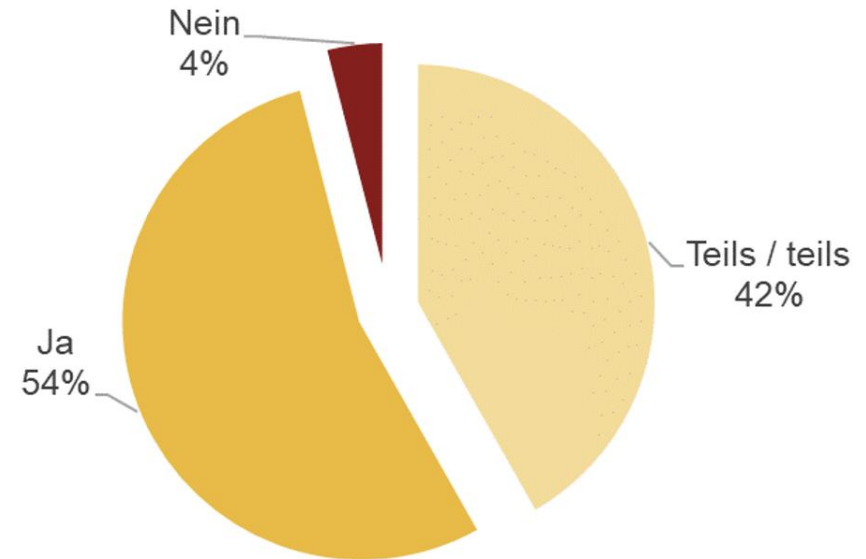


**Fast alle Konsumenten\*innen  
finden Testsiegel bei der  
Kaufentscheidung  
hilfreich.**

---

**Vertrieb**

Können Testsiegel bei Entscheidungen für  
Produkte und Dienstleistungen hilfreich sein?



Quelle: Bevölkerungsrepräsentative Befragung, 1.000 Befragte, Respondi-Online-Panel, März 2022



Mehr als zwei von drei Verbraucher\*innen sagen, dass eine Dienstleistung oder ein Produkt mit Siegel besser ist als ohne.

Vertrieb

Wie stehen Sie zu folgenden Aussagen?



Quelle: Bevölkerungsrepräsentative Befragung, 1.000 Befragte, Respondi-Online-Panel, März 2022



**Käufer\*innen von ausgezeichneten Unternehmen sind zufriedener und agieren als Multiplikatoren.**

---

**Weiterempfehlung**

- Personen, die wissen, dass ihr Händler einen ihnen **bekanntem Award** gewonnen hat, sind **insgesamt zufriedener** und wirken wahrscheinlicher als Multiplikatoren (Net Promoter Score).
- **Intensivere Kommunikation** über den Award-Gewinn eines Händlers führt zu **einer höheren Bekanntheit** der Auszeichnung des Händlers und ist mit einer **gesteigerten Kundenzufriedenheit** verbunden.

*Quelle: Whitepaper #22, Siegel im LEH, DHBW Heilbronn 2023*



Unternehmen mit Siegeln werden stärker wahrgenommen und können mehr Interessenten\*innen zu Kunden\*innen machen.

Markenvertrauen

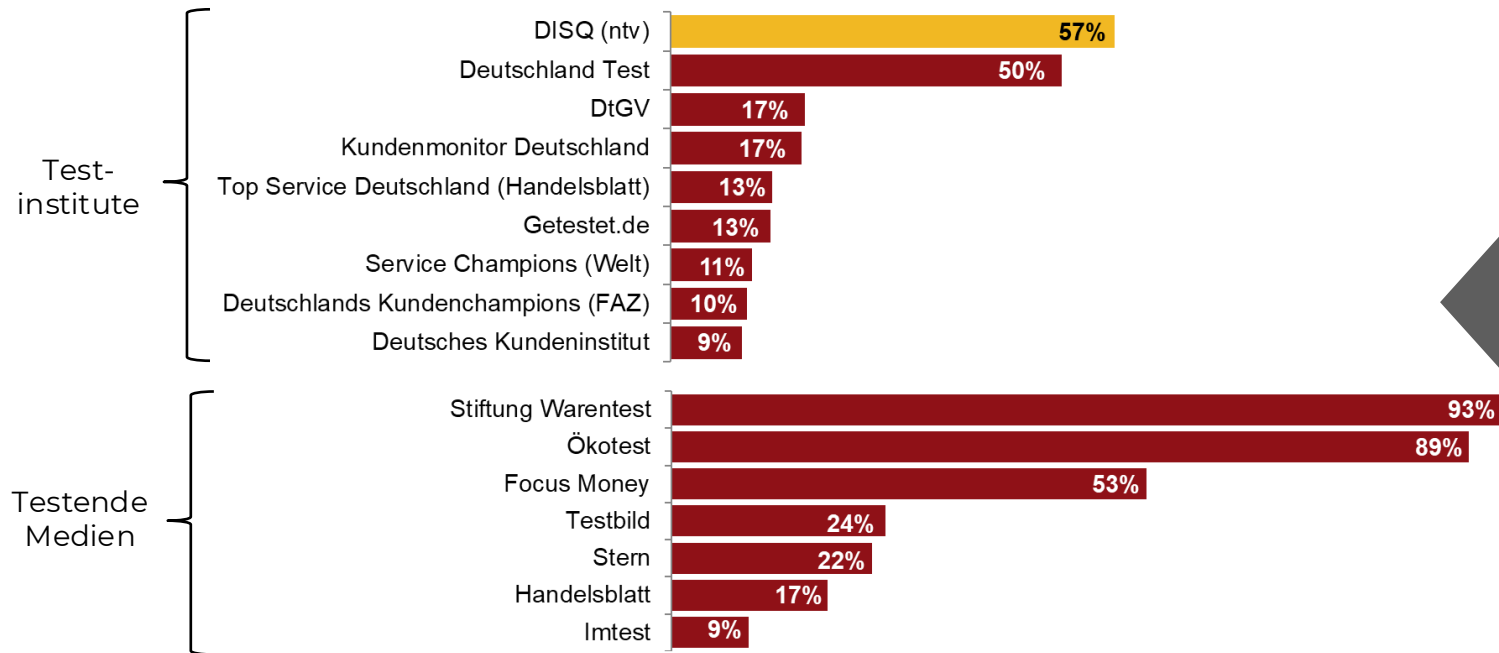
Wirkungsprofil von Printanzeigen mit oder ohne Awards/Testsiegel:



- Beim Gesamtscore („Appeal“) aus Sicht der Befragten kaum Unterschiede
- Wahrnehmung des Absenders („Branding“): **+9%** besser mit Testsiegel
- Aktivierung („Actions Taken“): **+12%** besser mit Testsiegel
- Erinnerung („Recognition“): **+18%** besser mit Testsiegel

Quelle: LinkedIn Profil GIK, Juni 2023, <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7079373102312247298/>

Welche der folgenden Testsiegel sind Ihnen bekannt?



Mehr als jede **zweite Person** in Deutschland kennt unsere Auszeichnungen!

Quelle: Bevölkerungsrepräsentative Befragung, 1.000 Befragte, Respondi-Online-Panel, März 2022/2023

# Stimmen aus der Community



»Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung. Sie bestätigt unsere Arbeitsweise und unser Engagement im direkten Kundenkontakt. Unser Ziel bleibt es, Finanzierungen für unsere Vertriebspartner in der Beratung mit Ihren Kunden einfach, effizient und partnerschaftlich zu gestalten.«



Christian Niemann  
Starpool Finanz GmbH



»Die Auszeichnung als *Service Champion* macht uns stolz und bestärkt uns in unserem Anspruch: maßgefertigte Sonnenschutzlösungen mit herausragendem Kundenservice. Dass unsere Kundinnen und Kunden diesen Einsatz so stark würdigen, zeigt uns, dass wir auf dem richtigen Weg sind – und motiviert uns, ihn mit voller Leidenschaft weiterzugehen.«



Christian Mattausch  
SOWERO GmbH



»Was für eine Ehre! Diese Auszeichnung berührt uns sehr, denn sie kommt direkt von den Menschen, für die wir jeden Tag arbeiten. Ein herzliches Dankeschön an unser engagiertes Team, das diese Service-Qualität lebt, und an unsere Kundschaft, die uns mit ihrer Treue und ihrem Feedback immer wieder anspornt.«



René Seltmann  
SanoVision

# Weitere zufriedene Kunden





# Siegel- Nutzung

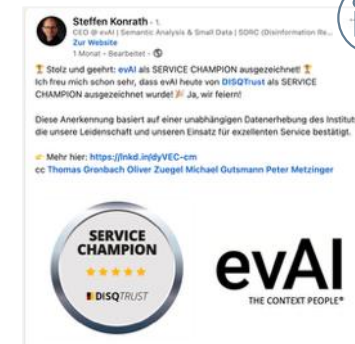
## Kundenbeispiele



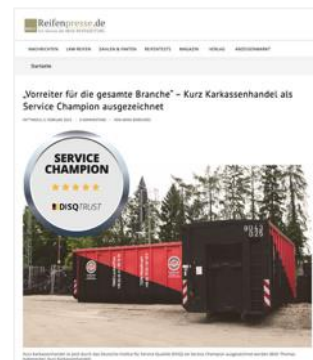
## Online / Mobile



## Social Media



## Print





# Individuelle Pressemitteilung

## Kundenbeispiel



### Value for Generations GmbH für herausragende Service-Qualität ausgezeichnet

**[Witlich, Datum]** – Die Value for Generations GmbH, bekannt durch ihre Marke GreenKitchen, wurde von DISQTrust für ihre vorbildliche Service-Qualität ausgezeichnet. DISQTrust ist eine Marke des Deutschen Instituts für Service-Qualität (DISQ), das seit fast 20 Jahren mit objektiven Marktanalysen Transparenz und Maßstab in Sachen Service-Qualität schafft.

Die Auszeichnung basiert auf einer eingehenden Bewertung zentraler Service-Faktoren – von der Weiterempfehlungsrate über die Qualität des Web-Auftritts bis zu digitalen Service-Elementen und persönlicher Kundenbetreuung. Gerade bei nachhaltigen Produkten ist es entscheidend, umfassende Information, ökologische Verantwortung und Service-Zugänglichkeit ideal zu verknüpfen.

Die Value for Generations GmbH konnte in allen Kategorien überzeugen. Seit ihrem Start im Jahr 2022 hat das Unternehmen eine Linie langlebiger und energieeffizienter 3-Ply-Kochensets sowie PTFE-freier Pfannen mit Chemikalien-freier Keramikbeschichtung entwickelt – frei von GenX, PFAS, PFOA, APEO und BPA. Besonders positiv bewertet wurde der moderne, informative Webauftritt und der klare Online-Shop, der alle nachhaltigen Produkte übersichtlich präsentiert. Zudem beeindruckt die umfassende Nachhaltigkeitsstrategie: Für jedes verkaufte Kochgeschirr-Set wird ein Baum in Deutschland gepflanzt, und alte Geräte werden im Rahmen eines Kreislaufwirtschaftsprogramms zurückgenommen und recycelt.

### Qualität der Geschäftsführung

**Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung. Sie bestätigt, dass unser ganzheitlicher Ansatz – nachhaltige, langlebige Produkte mit ehrlichem Kundenservice zu verbinden – nicht nur sichtbar, sondern wirksam ist\*, so Dr. Alexander Granderath, Gründer und Geschäftsführer der Value for Generations GmbH.**

Mit dieser Anerkennung unterstreicht Value for Generations GmbH ihren Anspruch, Nachhaltigkeit, Qualität und Service erfolgreich miteinander zu verbinden. Die Auszeichnung steht exemplarisch für ein Unternehmen, das Verantwortung übernimmt – sowohl für heutige als auch für kommende Generationen.

## Persönliche Pressemitteilung über Ihre Auszeichnung für Ihre Verwendung

## Veröffentlichung auf dup-magazin.de, der Unternehmer- Plattform



**Witlich, 03.09.25** – Die Value for Generations GmbH, bekannt durch ihre Marke GreenKitchen, wurde von DISQTrust für ihre vorbildliche Service-Qualität ausgezeichnet. DISQTrust ist eine Marke des Deutschen Instituts für Service-Qualität (DISQ), das seit fast 20 Jahren mit objektiven Marktanalysen Transparenz und Maßstab in Sachen Service-Qualität schafft.

Die Auszeichnung basiert auf einer eingehenden Bewertung zentraler Service-Faktoren – von der Weiterempfehlungsrate über die Qualität des Web-Auftritts bis zu digitalen Service-Elementen und persönlicher Kundenbetreuung. Gerade bei den angebotenen enkfähigen Produkten ist es entscheidend, umfassende Information, ökologische Verantwortung und Service-Zugänglichkeit ideal zu verknüpfen.

Die Value for Generations GmbH konnte in allen Kategorien überzeugen. Seit ihrem Start im Jahr 2022 hat das Unternehmen eine Linie langlebiger und energieeffizienter 3-Ply-Kochöpfe sowie PTFE-freie Pfannen mit chemikalienfreier Keramikbeschichtung entwickelt – frei von GenX, PFAS, PFOA, APEO und BPA. Besonders positiv bewertet wurde der moderne, informative Webauftritt und der klare Online-Shop, der alle nachhaltigen Produkte übersichtlich präsentiert. Zudem beeindruckt die umfassende Nachhaltigkeitsstrategie: Für jedes verkaufte Kochgeschirr-Set wird ein Baum in Deutschland gepflanzt, und alte Geräte werden im Rahmen eines Kreislaufwirtschaftsprogramms zurückgenommen und recycelt.

**„Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung. Sie bestätigt, dass unser ganzheitlicher Ansatz – nachhaltige, langlebige Produkte mit ehrlichem Kundenservice zu verbinden – nicht nur sichtbar, sondern wirksam ist“**

so Dr. Alexander Granderath, Gründer und Geschäftsführer der Value for Generations GmbH.



Mit dieser Anerkennung unterstreicht Value for Generations GmbH ihren Anspruch, Nachhaltigkeit, Qualität und Service erfolgreich miteinander zu verbinden. Die Auszeichnung steht exemplarisch für ein Unternehmen, das Verantwortung übernimmt – sowohl für heutige als auch für kommende Generationen.

Mehr über GreenKitchen

# Sichtbarkeit in KI-Systemen

## Warum Qualitätssiegel für KI wichtig sind

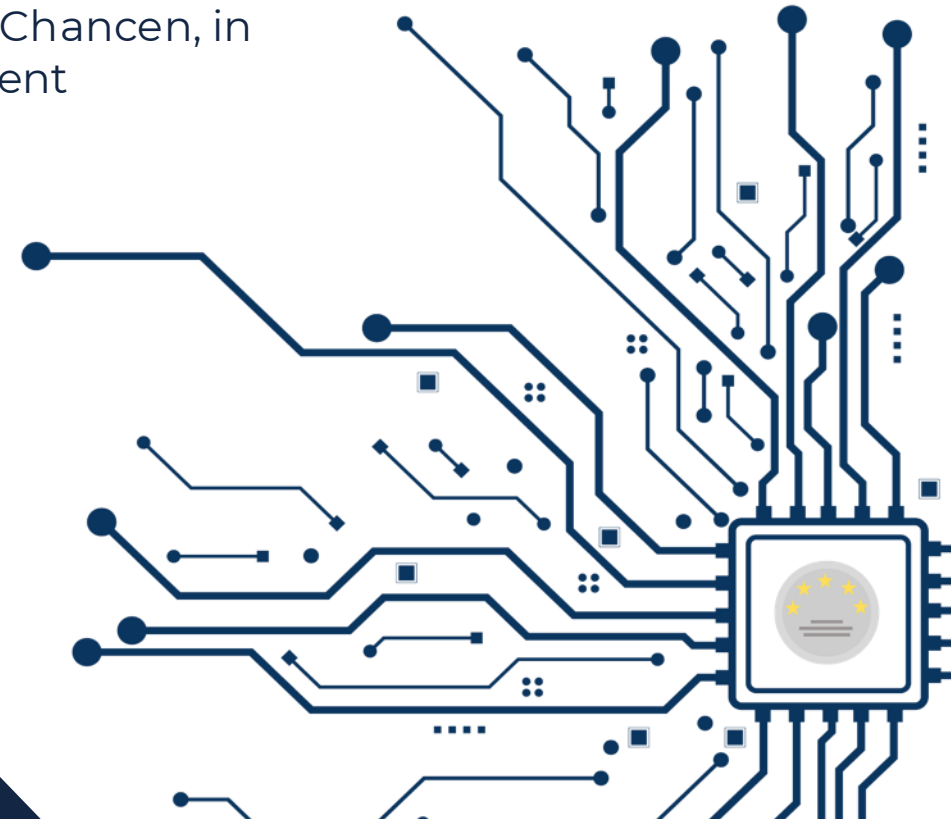
---

Anerkannte Auszeichnungen von Institutionen wie Stiftung Warentest oder DISQ fungieren als strukturierte und maschinenlesbare Vertrauenssignale. Künstliche Intelligenz arbeitet mit Konfidenz-Werten und bevorzugt dabei Angebote, die nachweislich auf Qualität geprüft wurden. Ein etabliertes Siegel dient als verlässlicher Faktenanker und steigert die Chancen, in KI-generierten Antworten prominent dargestellt zu werden.



### **Wir machen Ihre Erfolge für KI lesbar**

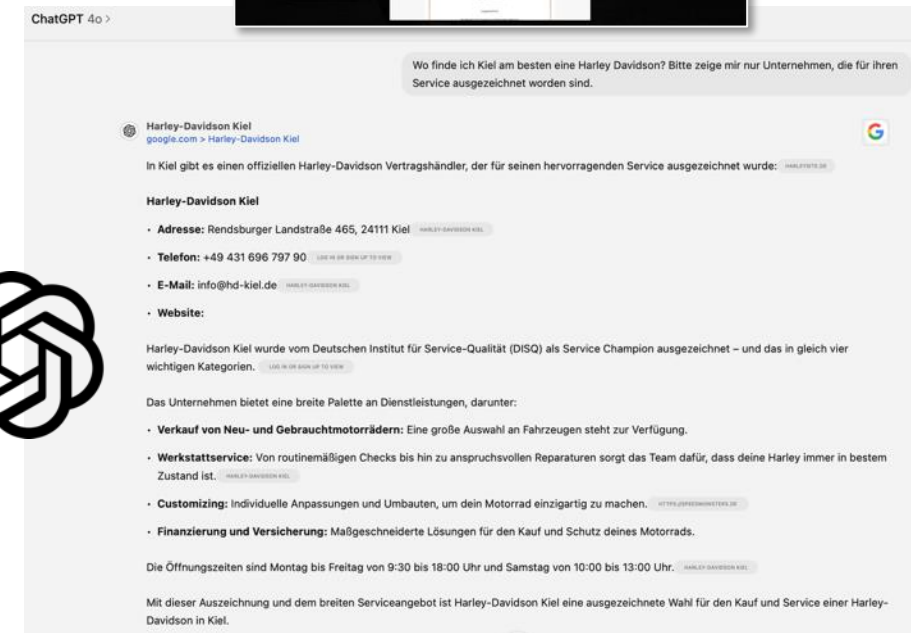
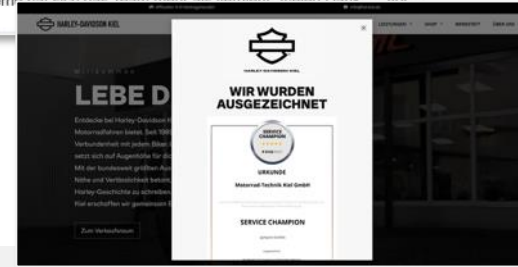
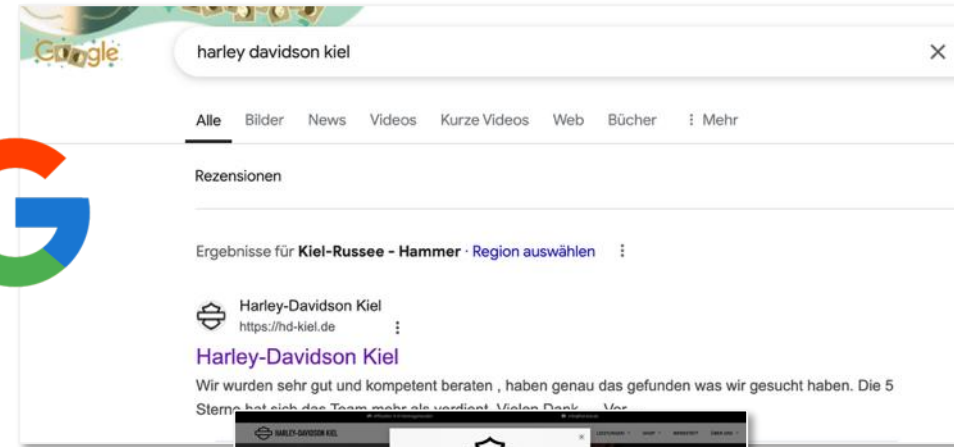
Mit einem von DISQTrust speziell bereitgestellten Code-Snippet können ausgezeichnete Unternehmen die Meta-Daten ihrer Website optimieren. Als einer der ersten Anbieter ermöglicht DISQTrust so, Auszeichnungen gezielt für Künstliche Intelligenz sichtbar und nutzbar zu machen.





# Sichtbarkeit in KI-Systemen

## Kundenbeispiele





# Exklusive Business Events

Big Bang KI Festival in Berlin  
& Award-Abend in Hamburg



# Unser Siegel-Paket. Ihr Erfolg ist unser Fokus!



**Siegel-Nutzung**  
in allen Ihren  
Marketing- und  
Vertriebskanälen.



**Individuelle  
Pressemitteilung**  
für alle Ihre  
Kommunikations-  
kanäle.



**Abgrenzung vom  
Wettbewerb**  
durch erhöhte  
Sichtbarkeit in Google  
und ChatGPT.



**Exklusive Business  
Events**  
für den Austausch mit  
anderen  
ausgezeichneten  
Unternehmen.

# Transparente Preisstaffel

Die Preise\* der Siegel-Pakete staffeln sich nach Anzahl der Mitarbeitenden (MA) sowie Laufzeit.

Laufzeiten	≤ 3 MA	≤ 10 MA	≤ 25 MA	≤ 50 MA	> 50 MA
12 Monate	900 €	1.500 €	2.200 €	2.750 €	4.400 €
24 Monate	1.600 €	2.700 €	4.000 €	5.000 €	8.000 €
36 Monate	2.300 €	3.800 €	5.600 €	7.000 €	11.000 €

\*Alle Preise verstehen sich netto zzgl. der gesetzlichen MwSt. Der Nutzungszeitraum beginnt mit dem Zahlungseingang der vereinbarten Lizenzgebühr.  
Details zu den Nutzungsbedingungen entnehmen Sie bitte unseren [allgemeinen Lizenzbedingungen \(ALB\)](#).

**Wir helfen  
Ihnen gerne.**

## **Kai Flege**

**Manager Business Development**

E-Mail: [k.flege@disq-trust.de](mailto:k.flege@disq-trust.de)

Telefon: +49 40 468832-76

## **Francesco Ferreri**

**Geschäftsleitung**

E-Mail: [f.ferreri@disq-trust.de](mailto:f.ferreri@disq-trust.de)

Telefon: +49 175 7782015