



SICHTBARE **SERVICE-QUALITÄT** ZAHLT SICH AUS!



ZAHLEN | DATEN | FAKTEN

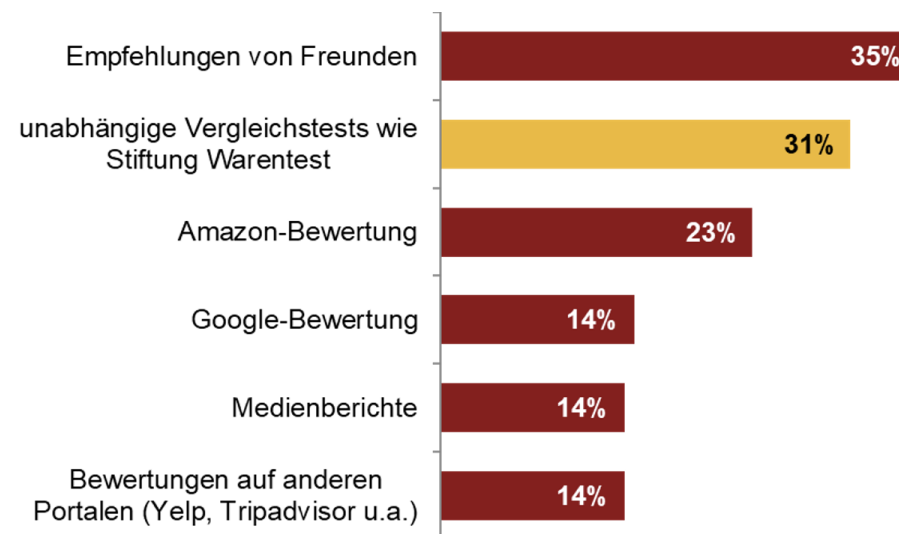


Unabhängige Tests – wie die vom DISQ - wirken stärker als Amazon- / Google-Bewertungen

Vertrieb

Bevölkerungsrepräsentative Befragung, GfK 2021

Wodurch werden Entscheidungen beim Einkauf stark oder sehr stark beeinflusst?



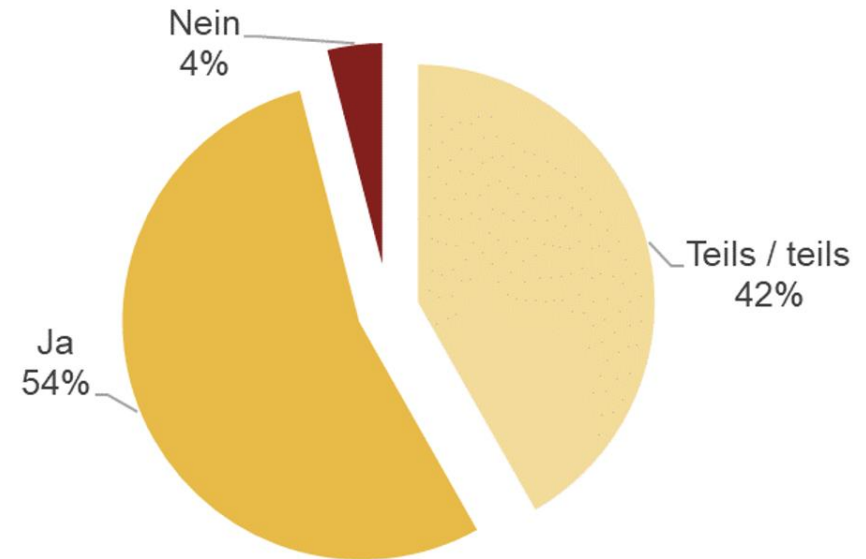
Quelle: 2021 GfK/GfK, 1.000 Befragte, Online-Panel, Mehrfachnennungen möglich



**Fast alle Konsumenten*innen
finden Testsiegel bei der
Kaufentscheidung
hilfreich.**

Vertrieb

Können Testsiegel bei Entscheidungen für
Produkte und Dienstleistungen hilfreich sein?



Quelle: Bevölkerungsrepräsentative Befragung, 1.000 Befragte, Respondi-Online-Panel, März 2022



Mehr als zwei von drei
Verbraucher*innen sagen, dass
eine Dienstleistung oder ein
Produkt mit Siegel besser ist
als ohne.

Vertrieb

Wie stehen Sie zu folgenden Aussagen?



Quelle: Bevölkerungsrepräsentative Befragung, 1.000 Befragte, Respondi-Online-Panel, März 2022



Käufer*innen von ausgezeichneten Unternehmen sind zufriedener und agieren als Multiplikatoren.

Weiterempfehlung

- Personen, die wissen, dass ihr Händler einen ihnen **bekannten Award** gewonnen hat, sind **insgesamt zufriedener** und wirken wahrscheinlicher als Multiplikatoren (Net Promoter Score).
- **Intensivere Kommunikation** über den Award-Gewinn eines Händlers führt zu **einer höheren Bekanntheit** der Auszeichnung des Händlers und ist mit einer **gesteigerten Kundenzufriedenheit** verbunden.

Quelle: Whitepaper #22, Siegel im LEH, DHBW Heilbronn 2023



Unternehmen mit Siegeln
werden stärker
wahrgenommen und können
mehr Interessenten*innen zu
Kunden*innen machen.

Markenvertrauen

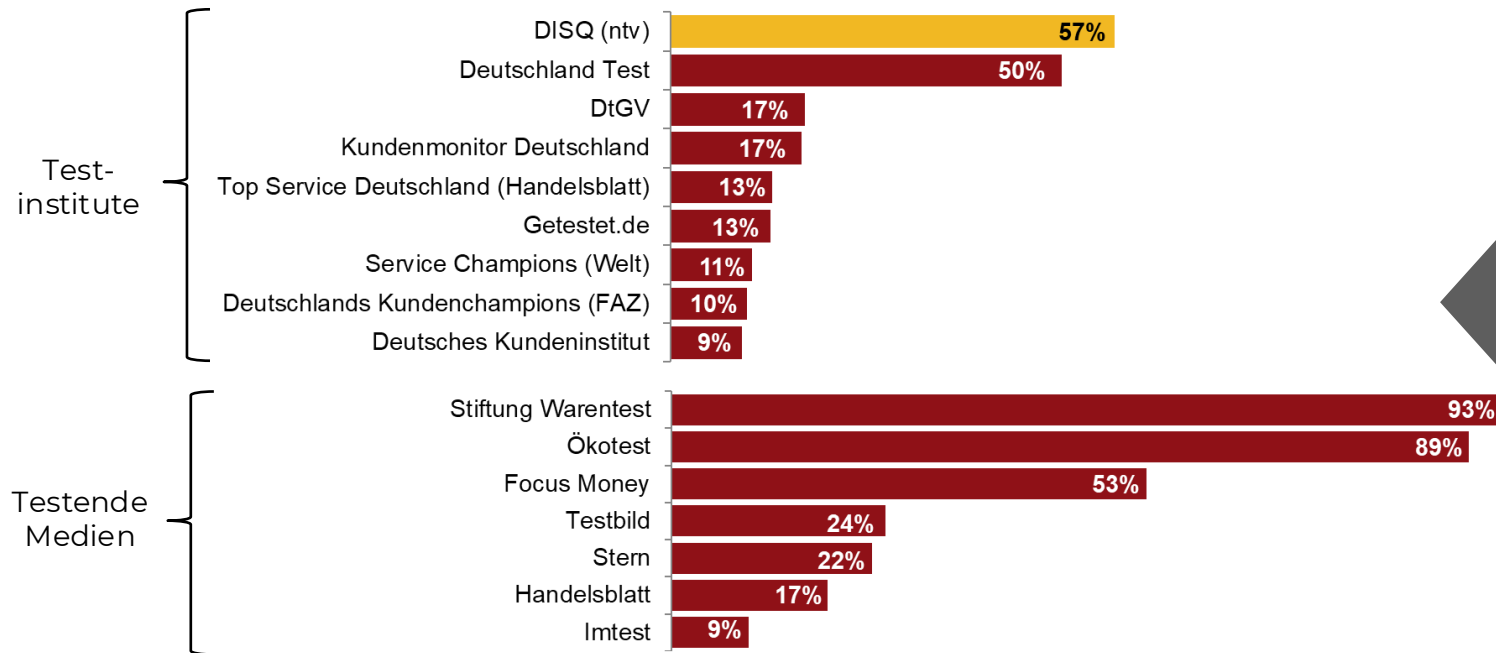
Wirkungsprofil von Printanzeigen mit oder ohne
Awards/Testsiegel:



- Beim Gesamtscore („Appeal“) aus Sicht der Befragten kaum Unterschiede
- Wahrnehmung des Absenders („Branding“): **+9%** besser mit Testsiegel
- Aktivierung („Actions Taken“): **+12%** besser mit Testsiegel
- Erinnerung („Recognition“): **+18%** besser mit Testsiegel

Quelle: LinkedIn Profil GIK, Juni 2023, <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7079373102312247298/>

Welche der folgenden Testsiegel sind Ihnen bekannt?



Mehr als jede **zweite Person** in Deutschland kennt unsere Auszeichnungen!

Quelle: Bevölkerungsrepräsentative Befragung, 1.000 Befragte, Respondi-Online-Panel, März 2022/2023

Stimmen aus der Community



»Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung. Sie bestätigt unsere Arbeitsweise und unser Engagement im direkten Kundenkontakt. Unser Ziel bleibt es, Finanzierungen für unsere Vertriebspartner in der Beratung mit Ihren Kunden einfach, effizient und partnerschaftlich zu gestalten.«



Christian Niemann
Starpool Finanz GmbH



»Die Auszeichnung als *Service Champion* macht uns stolz und bestärkt uns in unserem Anspruch: maßgefertigte Sonnenschutzlösungen mit herausragendem Kundenservice. Dass unsere Kundinnen und Kunden diesen Einsatz so stark würdigen, zeigt uns, dass wir auf dem richtigen Weg sind – und motiviert uns, ihn mit voller Leidenschaft weiterzugehen.«



Christian Mattausch
SOWERO GmbH



»Was für eine Ehre! Diese Auszeichnung berührt uns sehr, denn sie kommt direkt von den Menschen, für die wir jeden Tag arbeiten. Ein herzliches Dankeschön an unser engagiertes Team, das diese Service-Qualität lebt, und an unsere Kundschaft, die uns mit ihrer Treue und ihrem Feedback immer wieder anspornt.«



René Seltmann
SanoVision

Weitere zufriedene Kunden



Steuerberatung





Siegel- Nutzung

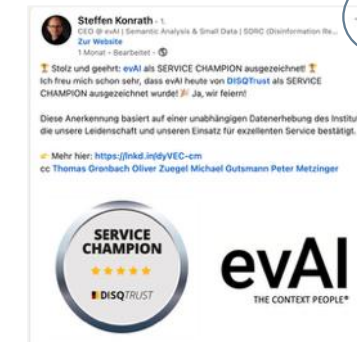
Kundenbeispiele



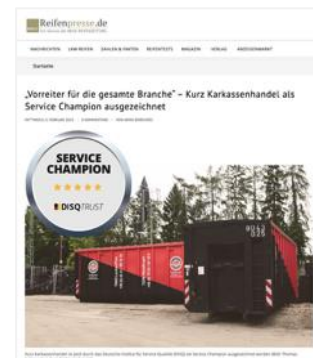
Online / Mobile



Social Media



Print





Individuelle Pressemitteilung

Kundenbeispiel



Value for Generations GmbH für herausragende Service-Qualität ausgezeichnet

[Willich, Datum] – Die Value for Generations GmbH, bekannt durch ihre Marke GreenKitchen, wurde von DISQTrust für ihre vorbildliche Service-Qualität ausgezeichnet. DISQTrust ist eine Marke des Deutschen Instituts für Service-Qualität (DISQ), das seit fast 20 Jahren mit objektiven Marktanalysen Transparenz und Maßstab in Sachen Service-Qualität schafft.

Die Auszeichnung basiert auf einer eingehenden Bewertung zentraler Service-Faktoren – von der Weiterempfehlungsrate über die Qualität des Web-Auftritts bis zu digitalen Service-Elementen und persönlicher Kundenbetreuung. Gerade bei nachhaltigen Produkten ist es entscheidend, umfassende Information, ökologische Verantwortung und Service-Zugänglichkeit ideal zu verknüpfen.

Die Value for Generations GmbH konnte in allen Kategorien überzeugen. Seit ihrem Start im Jahr 2022 hat das Unternehmen eine Linie langlebiger und energieeffizienter 3-Ply-Kochensets sowie PTFE-freier Pfannen mit Chemikalien-freier Keramikbeschichtung entwickelt – frei von GenX, PFAS, PFOA, APEO und BPA. Besonders positiv bewertet wurde der moderne, informative Webauftritt und der klare Online-Shop, der alle Produkte übersichtlich präsentiert. Zudem beeindruckt die umfassende Nachhaltigkeitsstrategie: Für jedes verkaufte Kochgeschirr-Set wird ein Baum in Deutschland gepflanzt, und alte Geräte werden im Rahmen eines Kreislaufwirtschaftsprogramms zurückgenommen und recycelt.

Qualität der Geschäftsführung

„Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung. Sie bestätigt, dass unser ganzheitlicher Ansatz – nachhaltige, langlebige Produkte mit ehrlichem Kundenservice zu verbinden – nicht nur sichtbar, sondern wirksam ist“, so Dr. Alexander Granderath, Gründer und Geschäftsführer der Value for Generations GmbH.

Mit dieser Anerkennung unterstreicht Value for Generations GmbH ihren Anspruch, Nachhaltigkeit, Qualität und Service erfolgreich miteinander zu verbinden. Die Auszeichnung steht exemplarisch für ein Unternehmen, das Verantwortung übernimmt – sowohl für heutige als auch für kommende Generationen.

**Persönliche
Pressemitteilung**
über Ihre
Auszeichnung für Ihre
Verwendung

Veröffentlichung auf dup-magazin.de, der Unternehmer- Plattform



Technologie Management Finanzen Lifestyle E-Health DUP UNTERNEHMER KI COMMUNITY Voices

GreenKitchen für exzellente Service-Qualität ausgezeichnet | Service Champion

GreenKitchen ist Service Champion



03.09.2025 Francesco Ferri

Willich, 03.09.25 – Die Value for Generations GmbH, bekannt durch ihre Marke GreenKitchen, wurde von DISQTrust für ihre vorbildliche Service-Qualität ausgezeichnet. DISQTrust ist eine Marke des Deutschen Instituts für Service-Qualität (DISQ), das seit fast 20 Jahren mit objektiven Marktanalysen Transparenz und Maßstab in Sachen Service-Qualität schafft.

Die Auszeichnung basiert auf einer eingehenden Bewertung zentraler Service-Faktoren – von der Weiterempfehlungsrate über die Qualität des Web-Auftritts bis zu digitalen Service-Elementen und persönlicher Kundenbetreuung. Gerade bei den angebotenen enkfähigen Produkten ist es entscheidend, umfassende Information, ökologische Verantwortung und Service-Zugänglichkeit ideal zu verknüpfen.

Die Value for Generations GmbH konnte in allen Kategorien überzeugen. Seit ihrem Start im Jahr 2022 hat das Unternehmen eine Linie langlebiger und energieeffizienter 3-Ply-Kochtöpfe sowie PTFE-freie Pfannen mit chemikalienfreier Keramikbeschichtung entwickelt – frei von GenX, PFAS, PFOA, APEO und BPA. Besonders positiv bewertet wurde der moderne, informative Webauftritt und der klare Online-Shop, der alle nachhaltigen Produkte übersichtlich präsentiert. Zudem beeindruckt die umfassende Nachhaltigkeitsstrategie: Für jedes verkaufte Kochgeschirr-Set wird ein Baum in Deutschland gepflanzt, und alte Geräte werden im Rahmen eines Kreislaufwirtschaftsprogramms zurückgenommen und recycelt.

„Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung. Sie bestätigt, dass unser ganzheitlicher Ansatz – nachhaltige, langlebige Produkte mit ehrlichem Kundenservice zu verbinden – nicht nur sichtbar, sondern wirksam ist“

so Dr. Alexander Granderath, Gründer und Geschäftsführer der Value for Generations GmbH.



Mit dieser Anerkennung unterstreicht Value for Generations GmbH ihren Anspruch, Nachhaltigkeit, Qualität und Service erfolgreich miteinander zu verbinden. Die Auszeichnung steht exemplarisch für ein Unternehmen, das Verantwortung übernimmt – sowohl für heutige als auch für kommende Generationen.

Mehr über GreenKitchen

Sichtbarkeit in KI-Systemen

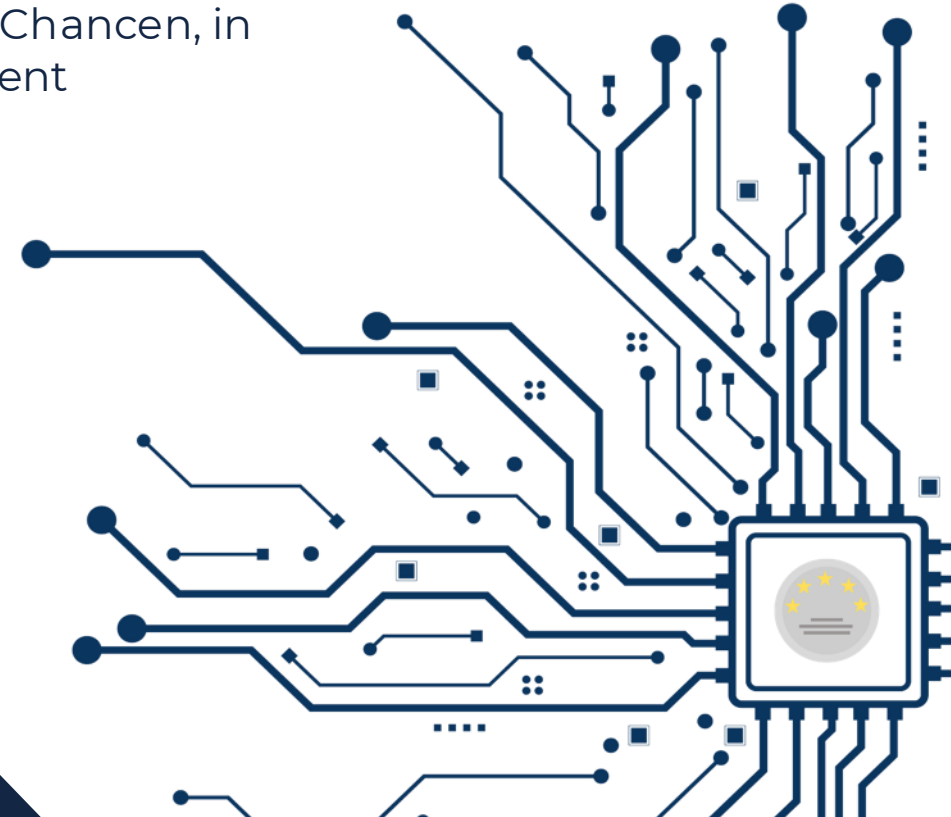
Warum Qualitätssiegel für KI wichtig sind

Anerkannte Auszeichnungen von Institutionen wie Stiftung Warentest oder DISQ fungieren als strukturierte und maschinenlesbare Vertrauenssignale. Künstliche Intelligenz arbeitet mit Konfidenz-Werten und bevorzugt dabei Angebote, die nachweislich auf Qualität geprüft wurden. Ein etabliertes Siegel dient als verllässlicher Faktenanker und steigert die Chancen, in KI-generierten Antworten prominent dargestellt zu werden.



Wir machen Ihre Erfolge für KI lesbar

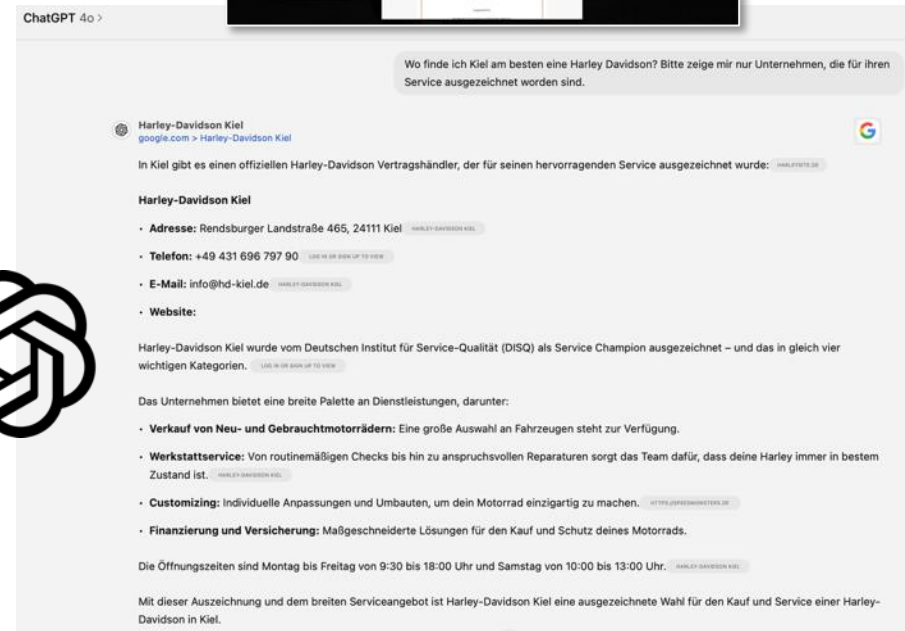
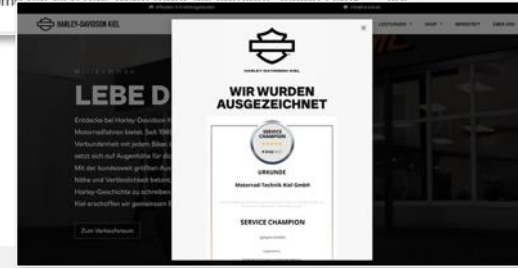
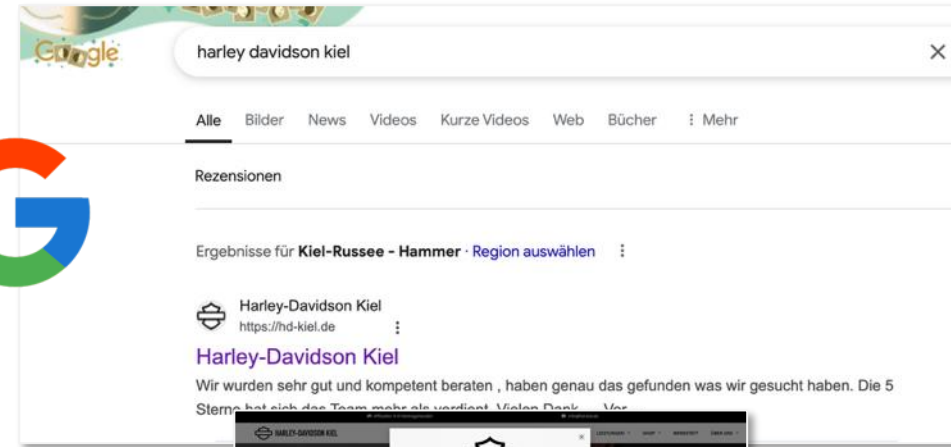
Mit einem von DISQTrust speziell bereitgestellten Code-Snippet können ausgezeichnete Unternehmen die Meta-Daten ihrer Website optimieren. Als einer der ersten Anbieter ermöglicht DISQTrust so, Auszeichnungen gezielt für Künstliche Intelligenz sichtbar und nutzbar zu machen.





Sichtbarkeit in KI-Systemen

Kundenbeispiele





Exklusive Business Events

Big Bang KI Festival in Berlin
& Award-Abend in Hamburg



Unser Siegel-Paket. Ihr Erfolg ist unser Fokus!



Siegel-Nutzung
in allen Ihren
Marketing- und
Vertriebskanälen.



**Individuelle
Pressemitteilung**
für alle Ihre
Kommunikations-
kanäle.



**Abgrenzung vom
Wettbewerb**
durch erhöhte
Sichtbarkeit in Google
und ChatGPT.



**Exklusive Business
Events**
für den Austausch mit
anderen
ausgezeichneten
Unternehmen.

Transparente Preisstaffel

Die Preise* der Siegel-Pakete staffeln sich nach Anzahl der Mitarbeitenden (MA) sowie Laufzeit.

Laufzeiten	≤ 3 MA	≤ 10 MA	≤ 25 MA	≤ 50 MA	> 50 MA
6 Monate	500€	800€	1.300€	1.700€	2.800€
12 Monate	900€	1.500€	2.200€	2.750€	4.400€
24 Monate	1.600€	2.700€	4.000€	5.000€	8.000€
36 Monate	2.300€	3.800€	5.600€	7.000€	11.000€

*Alle Preise verstehen sich netto zzgl. der gesetzlichen MwSt. Der Nutzungszeitraum beginnt mit dem Zahlungseingang der vereinbarten Lizenzgebühr.
Details zu den Nutzungsbedingungen entnehmen Sie bitte unseren [allgemeinen Lizenzbedingungen \(ALB\)](#).



Ich helfe Ihnen gerne!

Francesco Ferreri

Geschäftsleitung

E-Mail: f.ferreri@disq-trust.de

Telefon: +49 175 7782015