



MACHEN SIE
IHRE
BRANCHEN-
KOMPETENZ
SICHTBAR.



Unser Institut

Deutschlands führendes Institut für Service- und Dienstleistungsqualität

Seit 20 Jahren setzt sich das **Deutsche Institut für Service-Qualität (DISQ)** mit seinen Medienpartnern **n-tv**, **F.A.Z. Institut** und **DUP UNTERNEHMER** dafür ein, den Service in Deutschland zu verbessern. Unsere deutschlandweiten Analysen zeigen, wer in puncto Service glänzt.



Mehr als 2000 zufriedene Kunden (Auszug)



comdirect

SAMSUNG VIACTIV
Krankenkasse

1•2•3 energie

CEGLA
MEDIZINTECHNIK

SBK

DAHLER & COMPANY
IMMOBILIEN

BB
Bank

Mr.Wash

Rheingas
Energie. Intelligent und fair.

KNAUBER

Fahrrad XXL

INJOY
HEALTH- AND FITNESSCLUBS

PC-COLLEGE®

HELLWEG
Die Profi-Baumärkte

MÖBEL
KRAFT K

HörPartner
DEIN HÖRGERÄT

...

Ihre Auszeichnung

Business Champion

Wir würdigen Unternehmen, die in ihrer Branche Maßstäbe setzen und durch herausragende Professionalität, Innovationskraft und nachhaltige Unternehmensführung überzeugen.

Diese Unternehmen verstehen es, die Herausforderungen des Marktes zu meistern, Chancen aktiv zu nutzen und sich durch ihre Kompetenzen langfristig zu behaupten. Sie setzen neue Standards und leisten einen außergewöhnlichen Beitrag zum wirtschaftlichen Fortschritt.



Methodik

Wir bewerten Unternehmen nach den entscheidenden Service-Faktoren ermittelt aus über 500 Studien in den letzten 20 Jahren. Unser mehrköpfiges Prüfteam nutzt sowohl die Expertise aus zwei Dekaden des Service-Instituts sowie neueste digitale Technologien.

Durch Crawling werden hunderte Millionen öffentlicher deutscher Online-Quellen – von redaktionellen Websites bis hin zu Social Media – nach Unternehmensnennungen und bestimmten Event-Typen durchsucht. Diese umfassen die Bereiche Weiterempfehlung, Web-Auftritt, Online-Service und Kundenservice, präzisiert durch definierte Keywords. Im Anschluss analysiert unser Prüfteam mit der Unterstützung von künstlicher Intelligenz die gesammelten Daten und vergibt eine Anzahl von maximal 100 Punkten, die wie folgt verteilt sind:

Weiterempfehlungsrate max. **25** Punkte

Web-Auftritt max. **25** Punkte

Online Service-Elemente max. **25** Punkte

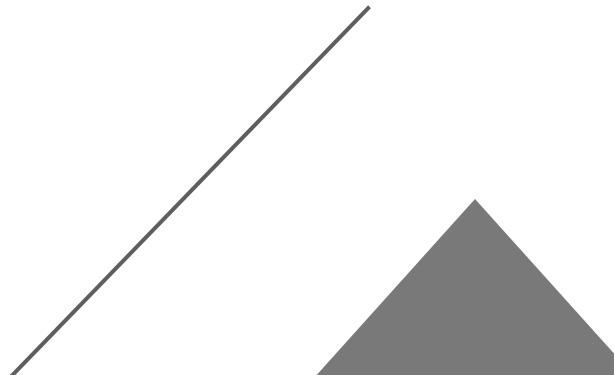
Kundenservice max. **25** Punkte

Details zu unserem Prüfverfahren finden Sie [**hier >>**](#)



**Unternehmen ab 70 Pkt.
werden als „Champions“ gekürt**





Ihre Chance

Relevanz von Siegeln

96%

der Konsumenten finden
Testsiegel bei der
Kaufentscheidung
hilfreich.

→ MEHR KUNDEN.

77%

der Verbraucher sagen,
dass eine Dienstleistung
oder ein Produkt mit
Siegel **besser** ist als ohne.

→ MEHR VERTRAUEN.

12%

höhere
Auftragseingänge von
Unternehmen, die Ihre
Siegel **gezielt** einsetzen.

→ MEHR UMSATZ.

Unser Siegel-Paket. Ihr Erfolg ist unser Fokus!



Siegel-Nutzung
in allen Ihren
Marketing- und
Vertriebskanälen.



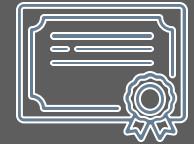
**Individuelle
Pressemitteilung**
für alle Ihre
Kommunikations-
kanäle.



**Abgrenzung vom
Wettbewerb**
durch erhöhte
Sichtbarkeit in Google
und ChatGPT.



**Exklusive Business
Events**
für den Austausch mit
anderen
ausgezeichneten
Unternehmen.



Siegel-Nutzung

Kundenbeispiele



Online / Mobile

The screenshot shows the homepage of Sanitätshaus Bernhard Schulz. At the top, there's a navigation bar with links like "SERVICES", "PRODUKTE", "SIS", "INFO", "AKTUELL", and "KONTAKT". Below the header, there's a section titled "SANITÄTSHAUS BERNHARD SCHULZ" featuring a photo of a woman in a white shirt interacting with a tablet screen. The tablet displays a yellow pop-up box with the text "OFFENSICHTLICH HABEN WIR MEHR RECHTSCHWERMACH!" and "SERVICE CHAMPION". A small "DISQ TRUST" logo is visible at the bottom right of the pop-up.

This screenshot shows the mobile responsive version of the same website. It features a similar layout with the "SANITÄTSHAUS BERNHARD SCHULZ" header and a yellow pop-up box on the screen. The pop-up contains the text "OFFENSICHTLICH HABEN WIR MEHR RECHTSCHWERMACH!" and "SERVICE CHAMPION", along with the "DISQ TRUST" logo.



Social Media

A LinkedIn post by Steffen Konrath, CEO of evAI. The post includes a profile picture, the text "Steffen Konrath ist als SERVICE CHAMPION ausgezeichnet.", a link to the post, and a note that it was shared 1 minute ago. Below the post is a circular "SERVICE CHAMPION" badge with "DISQ TRUST" and the "evAI THE CONTEXT PEOPLE" logo.

A Facebook post from the page "saghaengruppe". The post features a photo of a group of people standing in front of a backdrop with a "SERVICE CHAMPION" badge and "DISQ TRUST". The caption reads: "Bei der feierlichen Preisverleihung des Deutschen Excellence-Preises 2025 am gestern Abend, durch den Präsidenten des Deutschen Instituts für Service Bernd Möller und Moderator Torsten Koppert gewürdigt haben, kommen wir voller Stolz auf die Auszeichnung von evAI als Service Champion entgegennehmen. „Wir freuen uns riesig über diesen Preis, da er das bestmöglich für uns steht. Ihre Kommunikation, kundennahmeorientierte Lösungen und Kompetenz“, sagt Carsten Hartmann, um ein Geschäftsführer, der den Preis persönlich in



Print

A screenshot of a news article from RAILTECHNIK ZONE. The headline reads "Warenliefer für die gesamte Branche" - Kurz Kassensysteme als Service Champion ausgezeichnet. The article features a large image of a black shipping container with a "SERVICE CHAMPION" badge attached to its side.

A screenshot of a news article from ZARE. The headline reads "KURZ Kassensysteme als Service-Champion ausgezeichnet - Vorrreiter für die gesamte Branche". The article features a large image of a black shipping container with a "SERVICE CHAMPION" badge attached to its side.



Individuelle Pressemitteilung

Kundenbeispiel



Value for Generations GmbH für herausragende Service-Qualität ausgezeichnet

[Willlich, Datum] – Die Value for Generations GmbH, bekannt durch ihre Marke GreenKitchen, wurde von DISQTrust für ihre vorbildliche Service-Qualität ausgezeichnet. DISQTrust ist eine Marke des Deutschen Instituts für Service-Qualität (DISQ), das seit fast 20 Jahren mit objektiven Marktanalysen Transparenz und Maßstab in Sachen Service-Qualität schafft.

Die Auszeichnung basiert auf einer eingehenden Bewertung zentraler Service-Faktoren – von der Weitarempfehlungsrate über die Qualität des Web-Auftritts bis zu digitalen Service-Elementen und persönlicher Kundenbetreuung. Gerade bei nachhaltigen Produkten ist es entscheidend, umfassende Information, ökologische Verantwortung und Service-Zugänglichkeit ideal zu verknüpfen.

Die Value for Generations GmbH konnte in allen Kategorien überzeugen. Seit ihrem Start im Jahr 2022 hat das Unternehmen eine Linie langlebiger und energieeffizienter 3-Ply-Kochensets sowie PTFE-freier Pfannen mit Chemikalien-freier Keramikbeschichtung entwickelt – frei von GenX, PFAS, PFOA, APEO und BPA. Besonders positiv bewertet wurde der moderne, informative Webauftakt und der klare Online-Shop, der alle nachhaltigen Produkte übersichtlich präsentiert. Zudem beeindruckt die umfassende Nachhaltigkeitsstrategie: Für jedes verkaufte Kochgeschirr-Set wird ein Baum in Deutschland gepflanzt, und alte Geräte werden im Rahmen eines Kreislaufwirtschaftsprogramms zurückgenommen und recycelt.

„Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung.“

„Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung. Sie bestätigt, dass unser ganzheitlicher Ansatz – nachhaltige, langlebige Produkte mit ehrlichem Kundenservice zu verbinden – nicht nur sichtbar, sondern wirksam ist“, so Dr. Alexander Granderath, Gründer und Geschäftsführer der Value for Generations GmbH.

Mit dieser Anerkennung unterstreicht Value for Generations GmbH ihren Anspruch, Nachhaltigkeit, Qualität und Service erfolgreich miteinander zu verbinden. Die Auszeichnung steht exemplarisch für ein Unternehmen, das Verantwortung übernimmt – sowohl für heutige als auch für kommende Generationen.

**Persönliche
Pressemitteilung**
über Ihre
Auszeichnung für Ihre
Verwendung

Veröffentlichung
auf dup-magazin.de,
der Unternehmer-
Plattform



INNOVATION
KUNSTLICHE INTELLIGENZ
NACHHALTIGKEIT



Technologie Management Finanzen Lifestyle E-Health DUP UNTERNEHMER KI COMMUNITY Voices

**GreenKitchen für exzellente Service-Qualität aus-
gezeichnet | Service Champion**

GreenKitchen ist Service Champion

in f x o d e



03.09.2025 Francesco Ferri

Willlich, 03.09.25 – Die Value for Generations GmbH, bekannt durch ihre Marke GreenKitchen, wurde von DISQTrust für ihre vorbildliche Service-Qualität ausgezeichnet. DISQTrust ist eine Marke des Deutschen Instituts für Service-Qualität (DISQ), das seit fast 20 Jahren mit objektiven Marktanalysen Transparenz und Maßstab in Sachen Service-Qualität schafft.

Die Auszeichnung basiert auf einer eingehenden Bewertung zentraler Service-Faktoren – von der Weitarempfehlungsrate über die Qualität des Web-Auftritts bis zu digitalen Service-Elementen und persönlicher Kundenbetreuung. Gerade bei den angebotenen einkaufsfähigen Produkten ist es entscheidend, umfassende Information, ökologische Verantwortung und Service-Zugänglichkeit ideal zu verknüpfen.

Die Value for Generations GmbH konnte in allen Kategorien überzeugen. Seit ihrem Start im Jahr 2022 hat das Unternehmen eine Linie langlebiger und energieeffizienter 3-Ply-Kochtopfe sowie PTFE-freie Pfannen mit chemikalienfreier Keramikbeschichtung entwickelt – frei von GenX, PFAS, PFOA, APEO und BPA. Besonders positiv bewertet wurde der moderne, informative Webauftakt und der klare Online-Shop, der alle nachhaltigen Produkte übersichtlich präsentiert. Zudem beeindruckt die umfassende Nachhaltigkeitsstrategie: Für jedes verkaufte Kochgeschirr-Set wird ein Baum in Deutschland gepflanzt, und alte Geräte werden im Rahmen eines Kreislaufwirtschaftsprogramms zurückgenommen und recycelt.

„Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung. Sie bestätigt, dass unser ganzheitlicher Ansatz – nachhaltige, langlebige Produkte mit ehrlichem Kundenservice zu verbinden – nicht nur sichtbar, sondern wirksam ist“

so Dr. Alexander Granderath, Gründer und Geschäftsführer der Value for Generations GmbH.



Mit dieser Anerkennung unterstreicht Value for Generations GmbH ihren Anspruch, Nachhaltigkeit, Qualität und Service erfolgreich miteinander zu verbinden. Die Auszeichnung steht exemplarisch für ein Unternehmen, das Verantwortung übernimmt – sowohl für heutige als auch für kommende Generationen.

Mehr über GreenKitchen

Sichtbarkeit in KI-Systemen

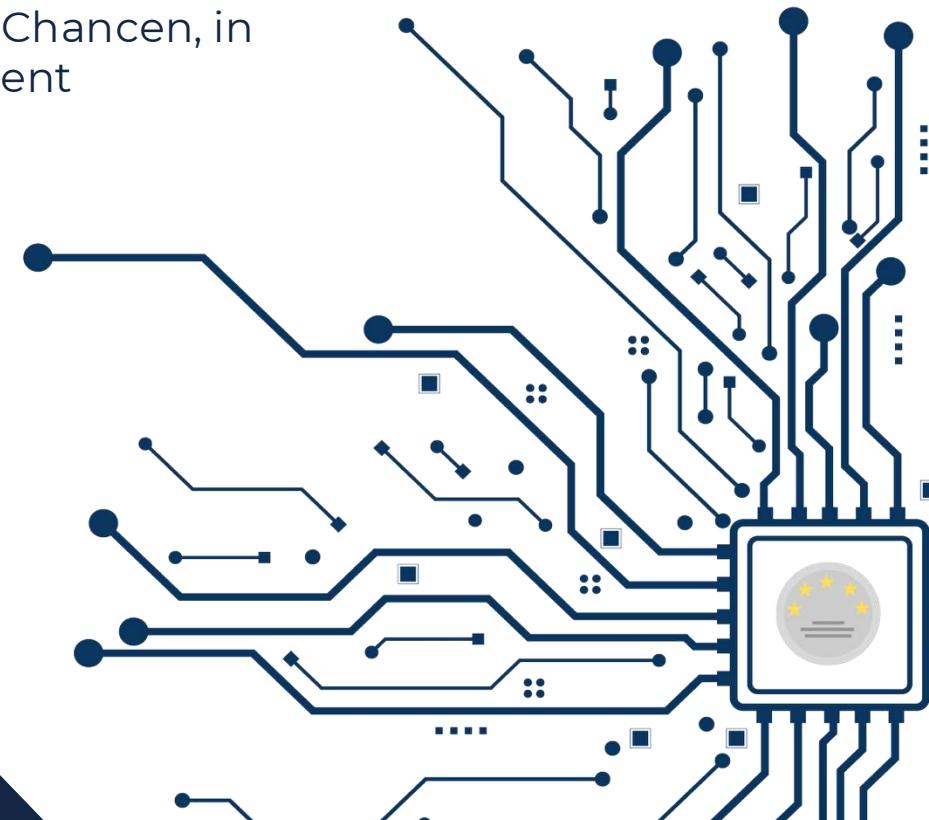
Warum Qualitätssiegel für KI wichtig sind

Anerkannte Auszeichnungen von Institutionen wie Stiftung Warentest oder DISQ fungieren als strukturierte und maschinenlesbare Vertrauenssignale. Künstliche Intelligenz arbeitet mit Konfidenz-Werten und bevorzugt dabei Angebote, die nachweislich auf Qualität geprüft wurden. Ein etabliertes Siegel dient als verlässlicher Faktenanker und steigert die Chancen, in KI-generierten Antworten prominent dargestellt zu werden.



Wir machen Ihre Erfolge für KI lesbar

Mit einem von DISQTrust speziell bereitgestellten Code-Snippet können ausgezeichnete Unternehmen die Metadaten ihrer Website optimieren. Als einer der ersten Anbieter ermöglicht DISQTrust so, Auszeichnungen gezielt für Künstliche Intelligenz sichtbar und nutzbar zu machen.





Sichtbarkeit in KI-Systemen

Kundenbeispiele



The image displays a search interface for "harley davidson kiel" on a platform similar to Google. It shows a snippet from the Harley-Davidson Kiel website featuring a testimonial and awards. Below this, a ChatGPT 4.0 interface is shown asking for recommendations for Harley-Davidson dealers in Kiel. The response highlights the official dealer's service quality and provides contact information. A small screenshot of the dealer's website is also included.

harley davidson kiel

Alle Bilder News Videos Kurze Videos Web Bücher Mehr

Rezensionen

Ergebnisse für Kiel-Russee - Hammer · Region auswählen

Harley-Davidson Kiel
https://hd-kiel.de

Harley-Davidson Kiel

Wir wurden sehr gut und kompetent beraten , haben genau das gefunden was wir gesucht haben. Die 5 Sterne hat nicht den Ton an die verloren. [Von: Daniel](#)

LEBEN

WIR WURDEN AUSGEZEICHNET

ChatGPT 4.0

Wo finde ich Kiel am besten eine Harley Davidson? Bitte zeige mir nur Unternehmen, die für ihren Service ausgezeichnet worden sind.

Harley-Davidson Kiel

In Kiel gibt es einen offiziellen Harley-Davidson Vertragshändler, der für seinen hervorragenden Service ausgezeichnet wurde.

Harley-Davidson Kiel

- Adresse: Rendsburger Landstraße 465, 24111 Kiel
- Telefon: +49 431 696 797 90
- E-Mail: info@hd-kiel.de
- Website:

Harley-Davidson Kiel wurde vom Deutschen Institut für Service-Qualität (DISQ) als Service Champion ausgezeichnet – und das in gleich vier wichtigen Kategorien.

Das Unternehmen bietet eine breite Palette an Dienstleistungen, darunter:

- **Verkauf von Neu- und Gebrauchtmotorrädern:** Eine große Auswahl an Fahrzeugen steht zur Verfügung.
- **Werkstattservice:** Von routinemäßigen Checks bis hin zu anspruchsvollen Reparaturen sorgt das Team dafür, dass deine Harley immer in bestem Zustand ist.
- **Customizing:** Individuelle Anpassungen und Umbauten, um dein Motorrad einzigartig zu machen.
- **Finanzierung und Versicherung:** Maßgeschneiderte Lösungen für den Kauf und Schutz deines Motorrads.

Die Öffnungszeiten sind Montag bis Freitag von 9:00 bis 18:00 Uhr und Samstag von 10:00 bis 13:00 Uhr.

Mit dieser Auszeichnung und dem breiten Serviceangebot ist Harley-Davidson Kiel eine ausgezeichnete Wahl für den Kauf und Service einer Harley-Davidson in Kiel.



Exklusive Business Events

Bsp. Award-Abend,
Hamburg



Transparente Preisstaffel

Die Preise* der Siegel-Pakete staffeln sich nach Anzahl der Mitarbeitenden (MA) sowie Laufzeit.

Laufzeiten	≤ 3 MA	≤ 10 MA	≤ 50 MA	> 50 MA
6 Monate	450€	750€	1.500€	2.500€
12 Monate	800€	1.300€	2.500€	4.000€
24 Monate	1.300€	2.000€	4.000€	6.400€
36 Monate	2.000€	3.100€	6.000€	9.600€

*Alle Preise verstehen sich netto zzgl. der gesetzlichen MwSt. Der Nutzungszeitraum beginnt mit dem Zahlungseingang der vereinbarten Lizenzgebühr.
Details zu den Nutzungsbedingungen entnehmen Sie bitte unseren [allgemeinen Lizenzbedingungen \(ALB\)](#).



**Ich helfe Ihnen
gerne!**

Francesco Ferreri

Geschäftsleitung

E-Mail: f.ferreri@disq-trust.de

Telefon: +49 175 7782015