

MACHEN SIE
IHRE
**WACHSTUMS-
KOMPETENZ**
SICHTBAR.





Unser Institut

Deutschlands führendes Institut für Service- und Dienstleistungsqualität

Seit 20 Jahren setzt sich das **Deutsche Institut für Service-Qualität (DISQ)** mit seinen Medienpartnern **n-tv**, **F.A.Z. Institut** und **DUP UNTERNEHMER** dafür ein, den Service in Deutschland zu verbessern. Unsere deutschlandweiten Analysen zeigen, wer in puncto Service glänzt.



Stimmen aus der Community



»Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung. Sie bestätigt unsere Arbeitsweise und unser Engagement im direkten Kundenkontakt. Unser Ziel bleibt es, Finanzierungen für unsere Vertriebspartner in der Beratung mit Ihren Kunden einfach, effizient und partnerschaftlich zu gestalten.«



*Christian Niemann
Starpool Finanz GmbH*



»Unser Anspruch ist es, Zeitwirtschaftsprozesse so abzubilden, wie Anwender:innen sie benötigen: übersichtlich, intuitiv steuerbar und flexibel anpassbar. Diese Auszeichnung bestätigt uns in unserem Tun – wir freuen uns sehr darüber.«



*Christopher Hall
membra GmbH*



»Was für eine Ehre! Diese Auszeichnung berührt uns sehr, denn sie kommt direkt von den Menschen, für die wir jeden Tag arbeiten. Ein herzliches Dankeschön an unser engagiertes Team, das diese Service-Qualität lebt, und an unsere Kundschaft, die uns mit ihrer Treue und ihrem Feedback immer wieder anspornt.«



*René Seltmann
SanoVision*

Weitere zufriedene Kunden



Steuerberatung





Ihre Auszeichnung

Wachstums-Champion

Wir würdigen Unternehmen, die in ihrer Branche Maßstäbe in Sachen Wachstum setzen und durch herausragende Dynamik, Exzellenz und nachhaltige Unternehmensentwicklung überzeugen.

Diese Unternehmen verstehen es, die Herausforderungen des Marktes zu meistern, Wachstumschancen aktiv zu nutzen und sich durch ihre strategischen Kompetenzen langfristig zu behaupten. Sie beweisen eindrucksvoll, dass unternehmerischer Erfolg und erstklassige Service-Qualität Hand in Hand gehen, und leisten so einen außergewöhnlichen Beitrag zum wirtschaftlichen Fortschritt.



Methodik

Wir bewerten Unternehmen nach den entscheidenden Service-Faktoren ermittelt aus über 500 Studien in den letzten 20 Jahren. Unser mehrköpfiges Prüfteam nutzt sowohl die Expertise aus zwei Dekaden des Service-Instituts sowie neueste digitale Technologien.

Durch Crawling werden hunderte Millionen öffentlicher deutscher Online-Quellen – von redaktionellen Websites bis hin zu Social Media – nach Unternehmensnennungen und bestimmten Event-Typen durchsucht. Diese umfassen die Bereiche Weiterempfehlung, Web-Auftritt, Online-Service und Kundenservice, präzisiert durch definierte Keywords. Im Anschluss analysiert unser Prüfteam mit der Unterstützung von künstlicher Intelligenz die gesammelten Daten und vergibt eine Anzahl von maximal 100 Punkten, die wie folgt verteilt sind:

Weiterempfehlungsrate	max. 25 Punkte
Web-Auftritt	max. 25 Punkte
Online Service-Elemente	max. 25 Punkte
Kundenservice	max. 25 Punkte

Details zu unserem Prüfverfahren finden Sie [hier >>](#)



**Unternehmen ab 70 Pkt.
werden als „Champions“ gekürt**



The image features a minimalist design with dark gray geometric shapes in the corners. In the top-left, a dark gray triangle is partially visible, with a thin white line extending from its hypotenuse towards the center. In the bottom-right, a dark gray triangle is also partially visible, with a thin white line extending from its hypotenuse towards the center. The text 'Ihre Chance' is positioned in the upper-left area, to the right of the top-left triangle.

**Ihre
Chance**

Relevanz von Siegeln

96%

*der Konsumenten finden
Testsiegel bei der
Kaufentscheidung
hilfreich.*

→ MEHR KUNDEN.

77%

*der Verbraucher sagen,
dass eine Dienstleistung
oder ein Produkt mit
Siegel **besser** ist als ohne.*

→ MEHR VERTRAUEN.

12%

*höhere
Auftragseingänge von
Unternehmen, die Ihre
Siegel **gezielt** einsetzen.*

→ MEHR UMSATZ.

Unser Siegel-Paket. Ihr Erfolg ist unser Fokus!



Siegel-Nutzung
in allen Ihren
Marketing- und
Vertriebskanälen.



**Individuelle
Pressemitteilung**
für alle Ihre
Kommunikations-
kanäle.



**Abgrenzung vom
Wettbewerb**
durch erhöhte
Sichtbarkeit in Google
und ChatGPT.



**Exklusive Business
Events**
für den Austausch mit
anderen
ausgezeichneten
Unternehmen.



Siegel- Nutzung

Kundenbeispiele



Online / Mobile



Social Media



Print





Individuelle Pressemitteilung

Kundenbeispiel

DISQTRUST



Value for Generations GmbH für herausragende Service-Qualität ausgezeichnet

[Witlich, Datum] – Die Value for Generations GmbH, bekannt durch ihre Marke GreenKitchen, wurde von DISQTrust für ihre vorbildliche Service-Qualität ausgezeichnet. DISQTrust ist eine Marke des Deutschen Instituts für Service-Qualität (DISQ), das seit fast 20 Jahren mit objektiven Marktanalysen Transparenz und Maßstab in Sachen Service-Qualität schafft.

Die Auszeichnung basiert auf einer eingehenden Bewertung zentraler Service-Faktoren – von der Weiterempfehlungsrate über die Qualität des Web-Auftritts bis zu digitalen Service-Elementen und persönlicher Kundenbetreuung. Gerade bei nachhaltigen Produkten ist es entscheidend, umfassende Information, ökologische Verantwortung und Service-Zugänglichkeit ideal zu verknüpfen.

Die Value for Generations GmbH konnte in allen Kategorien überzeugen. Seit ihrem Start im Jahr 2022 hat das Unternehmen eine Linie langlebiger und energieeffizienter 3-Ply-Kochensets sowie PTFE-freier Pfannen mit Chemikalien-freier Keramikbeschichtung entwickelt – frei von GenX, PFAS, PFDA, APEO und BPA. Besonders positiv bewertet wurde der moderne, informative Webauftritt und der klare Online-Shop, der alle wichtigen Produkte übersichtlich präsentiert. Zudem beeindruckt die umfassende Nachhaltigkeitsstrategie: Für jedes verkaufte Kochgeschirr-Set wird ein Baum in Deutschland gepflanzt, und alte Geräte werden im Rahmen eines Kreislaufsprogramms zurückgenommen und recycelt.

Zitat der Geschäftsführung

„Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung. Sie bestätigt, dass unser ganzheitlicher Ansatz – nachhaltige, langlebige Produkte mit ehrlichem Kundenservice zu verbinden – nicht nur sichtbar, sondern wirksam ist“, so Dr. Alexander Granderath, Gründer und Geschäftsführer der Value for Generations GmbH.

Mit dieser Anerkennung unterstreicht Value for Generations GmbH ihren Anspruch, Nachhaltigkeit, Qualität und Service erfolgreich miteinander zu verbinden. Die Auszeichnung steht exemplarisch für ein Unternehmen, das Verantwortung übernimmt – sowohl für heutige als auch für kommende Generationen.

**Persönliche
Pressemitteilung**
über Ihre
Auszeichnung für Ihre
Verwendung

Veröffentlichung
auf dup-magazin.de,
der Unternehmer-
Plattform



Witlich, 03.09.25 – Die Value for Generations GmbH, bekannt durch ihre Marke GreenKitchen, wurde von DISQTrust für ihre vorbildliche Service-Qualität ausgezeichnet. DISQTrust ist eine Marke des Deutschen Instituts für Service-Qualität (DISQ), das seit fast 20 Jahren mit objektiven Marktanalysen Transparenz und Maßstab in Sachen Service-Qualität schafft.

Die Auszeichnung basiert auf einer eingehenden Bewertung zentraler Service-Faktoren – von der Weiterempfehlungsrate über die Qualität des Web-Auftritts bis zu digitalen Service-Elementen und persönlicher Kundenbetreuung. Gerade bei den angebotenen einseitigen Produkten ist es entscheidend, umfassende Information, ökologische Verantwortung und Service-Zugänglichkeit ideal zu verknüpfen.

Die Value for Generations GmbH konnte in allen Kategorien überzeugen. Seit ihrem Start im Jahr 2022 hat das Unternehmen eine Linie langlebiger und energieeffizienter 3-Ply-Kochöpfe sowie PTFE-freie Pfannen mit chemikalienfreier Keramikbeschichtung entwickelt – frei von GenX, PFAS, PFDA, APEO und BPA. Besonders positiv bewertet wurde der moderne, informative Webauftritt und der klare Online-Shop, der alle nachhaltigen Produkte übersichtlich präsentiert. Zudem beeindruckt die umfassende Nachhaltigkeitsstrategie: Für jedes verkaufte Kochgeschirr-Set wird ein Baum in Deutschland gepflanzt, und alte Geräte werden im Rahmen eines Kreislaufsprogramms zurückgenommen und recycelt.

„Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung. Sie bestätigt, dass unser ganzheitlicher Ansatz – nachhaltige, langlebige Produkte mit ehrlichem Kundenservice zu verbinden – nicht nur sichtbar, sondern wirksam ist“

so Dr. Alexander Granderath, Gründer und Geschäftsführer der Value for Generations GmbH.



Mit dieser Anerkennung unterstreicht Value for Generations GmbH ihren Anspruch, Nachhaltigkeit, Qualität und Service erfolgreich miteinander zu verbinden. Die Auszeichnung steht exemplarisch für ein Unternehmen, das Verantwortung übernimmt – sowohl für heutige als auch für kommende Generationen.

[Mehr über GreenKitchen](#)

Sichtbarkeit in KI-Systemen

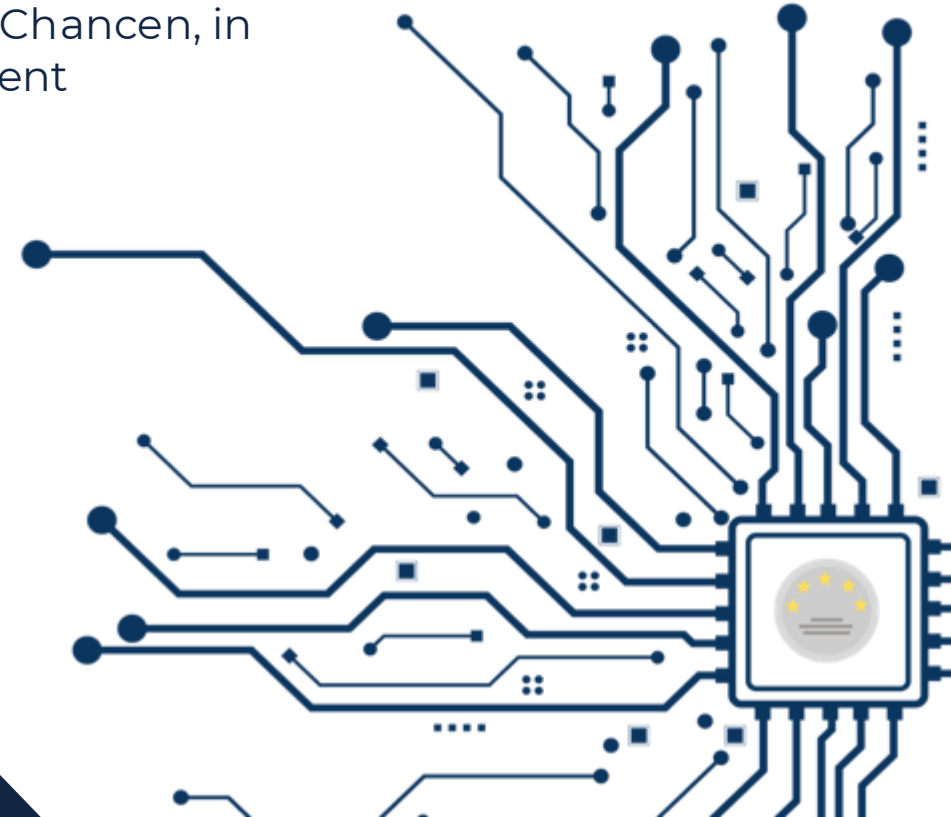
Warum Qualitätssiegel für KI wichtig sind

Anerkannte Auszeichnungen von Institutionen wie Stiftung Warentest oder DISQ fungieren als strukturierte und maschinenlesbare Vertrauenssignale. Künstliche Intelligenz arbeitet mit Konfidenz-Werten und bevorzugt dabei Angebote, die nachweislich auf Qualität geprüft wurden. Ein etabliertes Siegel dient als verlässlicher Faktenanker und steigert die Chancen, in KI-generierten Antworten prominent dargestellt zu werden.



Wir machen Ihre Erfolge für KI lesbar

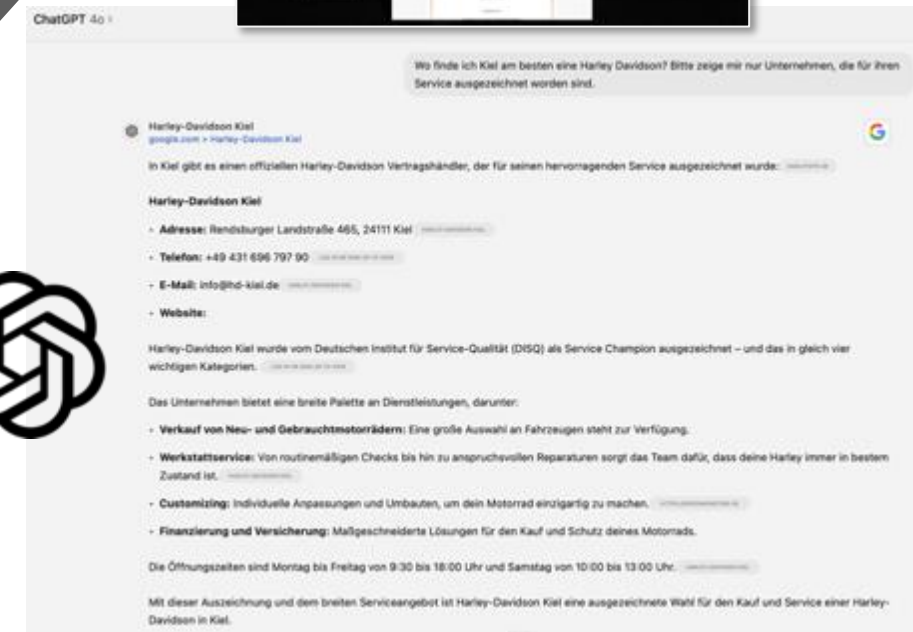
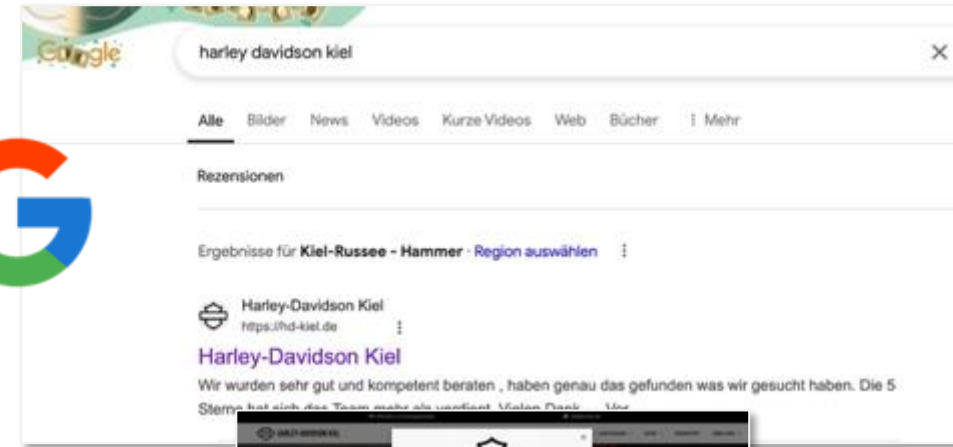
Mit einem von DISQTrust speziell bereitgestellten Code-Snippet können ausgezeichnete Unternehmen die Meta-Daten ihrer Website optimieren. Als einer der ersten Anbieter ermöglicht DISQTrust so, Auszeichnungen gezielt für Künstliche Intelligenz sichtbar und nutzbar zu machen.





Sichtbarkeit in KI-Systemen

Kundenbeispiele





Exklusive Business Events

Big Bang KI Festival in Berlin
& Award-Abend in Hamburg



Transparente Preisstaffel

Die Preise* der Siegel-Pakete staffeln sich nach Anzahl der Mitarbeitenden (MA) sowie Laufzeit.

Laufzeiten	≤ 3 MA	≤ 10 MA	≤ 25 MA	≤ 50 MA	> 50 MA
12 Monate	900 €	1.500 €	2.200 €	2.750 €	4.400 €
24 Monate	1.600 €	2.700 €	4.000 €	5.000 €	8.000 €
36 Monate	2.300 €	3.800 €	5.600 €	7.000 €	11.000 €

*Alle Preise verstehen sich netto zzgl. der gesetzlichen MwSt. Der Nutzungszeitraum beginnt mit dem Zahlungseingang der vereinbarten Lizenzgebühr.
Details zu den Nutzungsbedingungen entnehmen Sie bitte unseren [allgemeinen Lizenzbedingungen \(ALB\)](#).

**Wir helfen
Ihnen gerne.**

Kai Flege

Manager Business Development

E-Mail: k.flege@disq-trust.de
Telefon: +49 40 468832-76

Francesco Ferreri

Geschäftsleitung

E-Mail: f.ferreri@disq-trust.de
Telefon: +49 175 7782015