

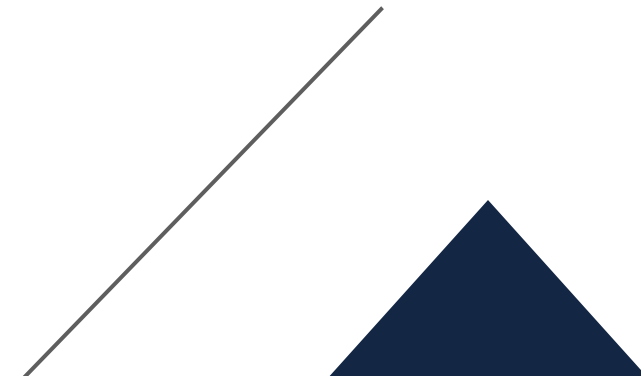


MACHEN SIE
IHREN
**PATIENTEN-
SERVICE**
SICHTBAR.





Unser Institut



Deutschlands führendes Institut für Service- und Dienstleistungsqualität

Seit 20 Jahren setzt sich das **Deutsche Institut für Service-Qualität (DISQ)** mit seinen Medienpartnern **n-tv**, **F.A.Z. Institut** und **DUP UNTERNEHMER** dafür ein, den Service in Deutschland zu verbessern. Unsere deutschlandweiten Analysen zeigen, wer in puncto Service glänzt.



Stimmen aus der Community



»Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung. Sie bestätigt unsere Arbeitsweise und unser Engagement im direkten Kundenkontakt. Unser Ziel bleibt es, Finanzierungen für unsere Vertriebspartner in der Beratung mit Ihren Kunden einfach, effizient und partnerschaftlich zu gestalten.«



Christian Niemann
Starpool Finanz GmbH



»Die Auszeichnung als *Service Champion* macht uns stolz und bestärkt uns in unserem Anspruch: maßgefertigte Sonnenschutzlösungen mit herausragendem Kundenservice. Dass unsere Kundinnen und Kunden diesen Einsatz so stark würdigen, zeigt uns, dass wir auf dem richtigen Weg sind – und motiviert uns, ihn mit voller Leidenschaft weiterzugehen.«



Christian Mattausch
SOWERO GmbH



»Was für eine Ehre! Diese Auszeichnung berührt uns sehr, denn sie kommt direkt von den Menschen, für die wir jeden Tag arbeiten. Ein herzliches Dankeschön an unser engagiertes Team, das diese Service-Qualität lebt, und an unsere Kundschaft, die uns mit ihrer Treue und ihrem Feedback immer wieder anspornt.«



René Seltmann
SanoVision

Weitere zufriedene Kunden

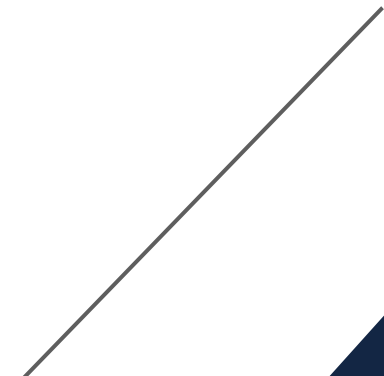


Steuerberatung





Ihre Auszeichnung



Von Patienten empfohlen

Zuverlässig. Kompetent. Serviceorientiert.

Wir würdigen Gesundheitseinrichtungen und -dienste, die durch patientenorientierte Kommunikation und hohe Servicequalität Maßstäbe setzen.

Diese medizinischen Unternehmen und Einrichtungen verstehen die Bedürfnisse ihrer Patienten und gewinnen durch eine zugewandte Betreuung, gute Erreichbarkeit und transparente Information langfristig deren Vertrauen. Sie setzen neue Standards in der Patientenversorgung und schaffen eine Atmosphäre, in der sich Patienten gut aufgehoben und respektvoll behandelt fühlen.



Schritt 1: Selbstauskunft

Die Bewertung via Self-Check erfolgt anhand eines Kriterienkatalogs, wobei bis zu **100 Punkten** vergeben werden. Berücksichtigung finden verständliche und zugewandte Patientenkommunikation, kurze Wartezeiten, eine gute Erreichbarkeit durch flexible Sprechzeiten und digitale Angebote sowie regelmäßige medizinische Fortbildungen. Zudem fließen der Umgang mit modernen Behandlungsmethoden, patientenorientierte Serviceleistungen wie Barrierefreiheit oder Erinnerungsdienste und vorhandene Qualitätsnachweise in die Gesamtbewertung ein.

Schritt 2: Außencheck

Hunderte Millionen öffentlicher deutscher Online-Quellen – von redaktionellen Websites bis hin zu Social Media – werden nach Nennungen medizinischer Gesundheitseinrichtungen- und -dienste sowie bestimmten Event-Typen durchsucht. Diese umfassen die Bereiche Weiterempfehlung, Web-Auftritt, Online-Service und Kundenservice, präzisiert durch definierte Keywords. Im Anschluss analysiert unser Prüftteam mit der Unterstützung von künstlicher Intelligenz die gesammelten Daten und vergibt **bis zu 100 Punkte**.

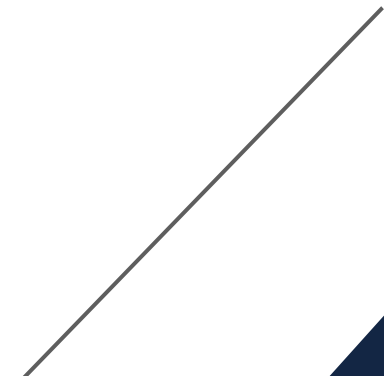
[Weitere Details zum Prüfverfahren >>](#)

**Gesundheitseinrichtungen und
-dienste ab 140 Punkten gelten als
*Von Patienten empfohlen.***





**Ihre
Chance**



Relevanz von Siegeln

96%

*der Patienten finden
Testsiegel bei der Auswahl
von Gesundheits-
einrichtungen und -diensten
hilfreich.*

→ MEHR PATIENTEN.

77%

*der Patienten sagen, dass
eine Einrichtung oder
Dienstleistung mit
Siegel **besser** ist als ohne.*

→ MEHR VERTRAUEN.

100%

***höhere**
Kommunikationschancen
unter streng regulierten
Werberichtlinien.*

→ MEHR SICHTBARKEIT.

Unser Siegel-Paket. Ihr Erfolg ist unser Fokus!



Siegel-Nutzung
in allen Ihren Marketing-
und Vertriebskanälen.



**Individuelle
Pressemitteilung**
für alle Ihre
Kommunikations-kanäle.



**Höhere
Auffindbarkeit**
und Abgrenzung im
Wettbewerb bei Google
und ChatGPT.



**Exklusive Business
Events**
für den Austausch mit
anderen ausgezeichneten
Gesundheitseinrichtungen
und -diensten.



Siegel- Nutzung

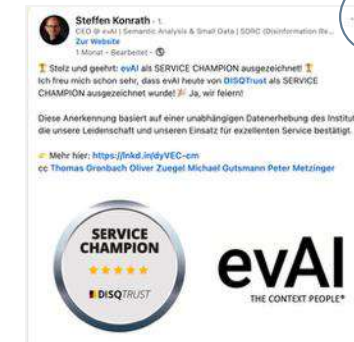
Kundenbeispiele



Online / Mobile



Social Media



Print





Individuelle Pressemitteilung

Kundenbeispiel



Avericon Steuerberatungsgesellschaft GmbH für herausragende Service-Qualität ausgezeichnet

[Stadt, Datum] – Die Avericon Steuerberatungsgesellschaft GmbH wurde für ihre hohe Service-Qualität mit einer Auszeichnung von DISQTrust geehrt. DISQTrust ist eine Marke des Deutschen Instituts für Service-Qualität (DISQ), das sich seit knapp 20 Jahren mit Marktanalysen für eine objektive Bewertung der Service-Qualität in Deutschland einsetzt.

Die Auszeichnung basiert auf einer umfassenden Untersuchung zentraler Service-Faktoren, die für die Kundenzufriedenheit und das Nutzererlebnis von Unternehmen entscheidend sind. Bewertet wurden unter anderem die Weiterempfehlungsrate, die Qualität des Web-Auftritts, der Umfang und die Benutzerfreundlichkeit der Online-Service-Elemente sowie der Kundenservice. Dabei wird besonders darauf geachtet, dass Unternehmen nicht nur durch ihre Dienstleistungen überzeugen, sondern auch durch einen professionellen und zugänglichen digitalen Auftritt sowie durch ein hohes Maß an Kundenorientierung. **Nur Unternehmen, die in allen diesen Bereichen durchweg gute Ergebnisse erzielen, erhalten die begehrte Auszeichnung.** In Zeiten des technologischen Wandels ist es entscheidend, mit dem Geist der Zeit zu gehen und den Kunden auch digital einen erstklassigen Service zu bieten. Unternehmen, die hier gut aufgestellt sind, können nicht nur Effizienz und Komfort für ihre Mandanten steigern, sondern sich auch langfristig als verlässlicher Partner positionieren.

Avericon konnte sich in dieser Analyse erfolgreich behaupten und in allen relevanten Kategorien überzeugen. Die Steuerberatungsgesellschaft bietet eine ganzheitlich hohe Service-Qualität, die sich in einer klaren Kundenorientierung, einem professionellen Web-Auftritt und gut strukturierten Online-Services widerspiegelt. Die Auszeichnung bestätigt, dass Avericon sowohl digital als auch persönlich einen verlässlichen und modernen Service bietet, der nun durch ein unabhängiges Institut anerkannt wurde. Diese Kombination aus digitaler Effizienz und persönlicher Betreuung hat dazu beigetragen, dass Avericon die hohen Anforderungen der Prüfung erfüllen konnte.

[Hier ein Zitat der Geschäftsführung o.Ä.] (z.B. "Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung, die unsere Philosophie bestätigt: Mandanten kompetent, individuell und mit modernsten Mitteln zu betreuen. Unser Anspruch ist es, Steuerberatung nicht nur fachlich exzellent, sondern auch besonders serviceorientiert zu gestalten", so das Team von Avericon.)

Mit dieser Anerkennung unterstreicht Avericon ihre konsequente Ausrichtung auf Qualität und Kundenzufriedenheit. Die Steuerberatungsgesellschaft beweist damit, dass sie nicht nur mit Fachwissen, sondern auch mit einem hohen Maß an Service-Qualität und Kundennähe überzeugt. Diese Auszeichnung ist ein Zeichen dafür, dass Steuerberatung weit mehr sein kann als reine Zahlenarbeit – nämlich ein partnerschaftlicher Service, der auf Vertrauen, Effizienz und Innovation basiert.



Individuelle Pressemitteilung

Kundenbeispiel



Value for Generations GmbH für herausragende Service-Qualität ausgezeichnet

[Willich, Datum] – Die Value for Generations GmbH, bekannt durch ihre Marke GreenKitchen, wurde von DISQTrust für ihre vorbildliche Service-Qualität ausgezeichnet. DISQTrust ist eine Marke des Deutschen Instituts für Service-Qualität (DISQ), das seit fast 20 Jahren mit objektiven Marktanalysen Transparenz und Maßstab in Sachen Service-Qualität schafft.

Die Auszeichnung basiert auf einer eingehenden Bewertung zentraler Service-Faktoren – von der Weiterempfehlungsrate über die Qualität des Web-Auftritts bis zu digitalen Service-Elementen und persönlicher Kundenbetreuung. Gerade bei nachhaltigen Produkten ist es entscheidend, umfassende Information, ökologische Verantwortung und Service-Zugänglichkeit ideal zu verknüpfen.

Die Value for Generations GmbH konnte in allen Kategorien überzeugen. Seit ihrem Start im Jahr 2022 hat das Unternehmen eine Linie langlebiger und energieeffizienter 3-Ply-Kochensets sowie PTFE-freier Pfannen mit Chemikalien-freier Keramikbeschichtung entwickelt – frei von GenX, PFAS, PFOA, APEO und BPA. Besonders positiv bewertet wurde der moderne, informative Webauftritt und der klare Online-Shop, der alle nachhaltigen Produkte übersichtlich präsentiert. Zudem beeindruckt die umfassende Nachhaltigkeitsstrategie: Für jedes verkaufte Kochgeschirr-Set wird ein Baum in Deutschland gepflanzt, und alte Geräte werden im Rahmen eines Kreislaufwirtschaftsprogramms zurückgenommen und recycelt.

Qualität der Geschäftsführung

Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung. Sie bestätigt, dass unser ganzheitlicher Ansatz – nachhaltige, langlebige Produkte mit ehrlichem Kundenservice zu verbinden – nicht nur sichtbar, sondern wirksam ist*, so Dr. Alexander Granderath, Gründer und Geschäftsführer der Value for Generations GmbH.

Mit dieser Anerkennung unterstreicht Value for Generations GmbH ihren Anspruch, Nachhaltigkeit, Qualität und Service erfolgreich miteinander zu verbinden. Die Auszeichnung steht exemplarisch für ein Unternehmen, das Verantwortung übernimmt – sowohl für heutige als auch für kommende Generationen.

**Persönliche
Pressemitteilung**
über Ihre
Auszeichnung für Ihre
Verwendung

Veröffentlichung auf dup-magazin.de, der Unternehmer- Plattform



Willich, 03.09.25 – Die Value for Generations GmbH, bekannt durch ihre Marke GreenKitchen, wurde von DISQTrust für ihre vorbildliche Service-Qualität ausgezeichnet. DISQTrust ist eine Marke des Deutschen Instituts für Service-Qualität (DISQ), das seit fast 20 Jahren mit objektiven Marktanalysen Transparenz und Maßstab in Sachen Service-Qualität schafft.

Die Auszeichnung basiert auf einer eingehenden Bewertung zentraler Service-Faktoren – von der Weiterempfehlungsrate über die Qualität des Web-Auftritts bis zu digitalen Service-Elementen und persönlicher Kundenbetreuung. Gerade bei den angebotenen enkafffähigen Produkten ist es entscheidend, umfassende Information, ökologische Verantwortung und Service-Zugänglichkeit ideal zu verknüpfen.

Die Value for Generations GmbH konnte in allen Kategorien überzeugen. Seit ihrem Start im Jahr 2022 hat das Unternehmen eine Linie langlebiger und energieeffizienter 3-Ply-Kochtöpfe sowie PTFE-freie Pfannen mit chemikalienfreier Keramikbeschichtung entwickelt – frei von GenX, PFAS, PFOA, APEO und BPA. Besonders positiv bewertet wurde der moderne, informative Webauftritt und der klare Online-Shop, der alle nachhaltigen Produkte übersichtlich präsentiert. Zudem beeindruckt die umfassende Nachhaltigkeitsstrategie: Für jedes verkaufte Kochgeschirr-Set wird ein Baum in Deutschland gepflanzt, und alte Geräte werden im Rahmen eines Kreislaufwirtschaftsprogramms zurückgenommen und recycelt.

„Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung. Sie bestätigt, dass unser ganzheitlicher Ansatz – nachhaltige, langlebige Produkte mit ehrlichem Kundenservice zu verbinden – nicht nur sichtbar, sondern wirksam ist“

so Dr. Alexander Granderath, Gründer und Geschäftsführer der Value for Generations GmbH.



Mit dieser Anerkennung unterstreicht Value for Generations GmbH ihren Anspruch, Nachhaltigkeit, Qualität und Service erfolgreich miteinander zu verbinden. Die Auszeichnung steht exemplarisch für ein Unternehmen, das Verantwortung übernimmt – sowohl für heutige als auch für kommende Generationen.

Mehr über GreenKitchen

Sichtbarkeit in KI-Systemen

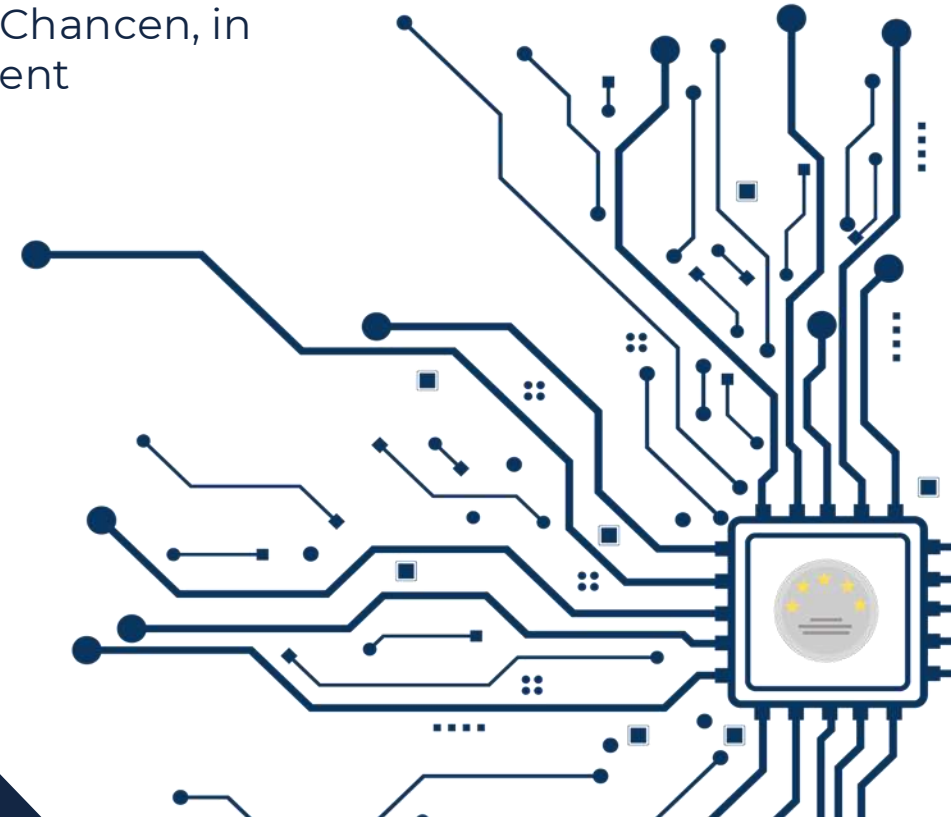
Warum Qualitätssiegel für KI wichtig sind

Anerkannte Auszeichnungen von Institutionen wie Stiftung Warentest oder DISQ fungieren als strukturierte und maschinenlesbare Vertrauenssignale. Künstliche Intelligenz arbeitet mit Konfidenz-Werten und bevorzugt dabei Angebote, die nachweislich auf Qualität geprüft wurden. Ein etabliertes Siegel dient als verlässlicher Faktenanker und steigert die Chancen, in KI-generierten Antworten prominent dargestellt zu werden.



Wir machen Ihre Erfolge für KI lesbar

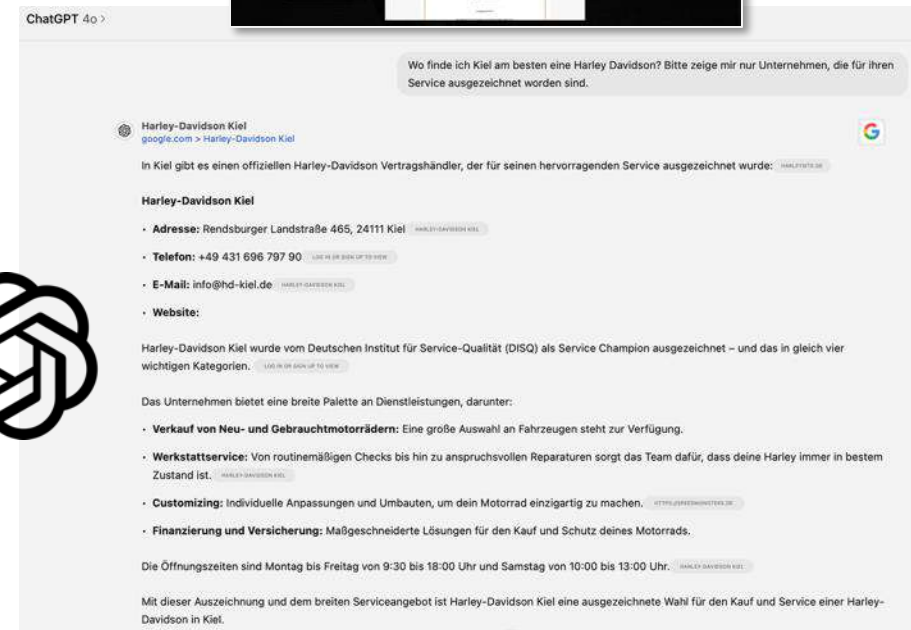
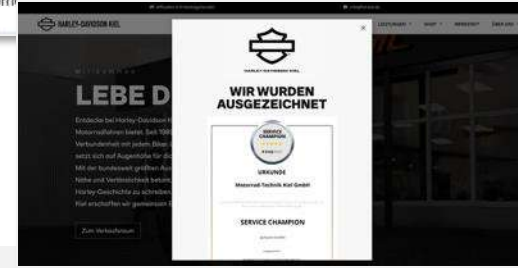
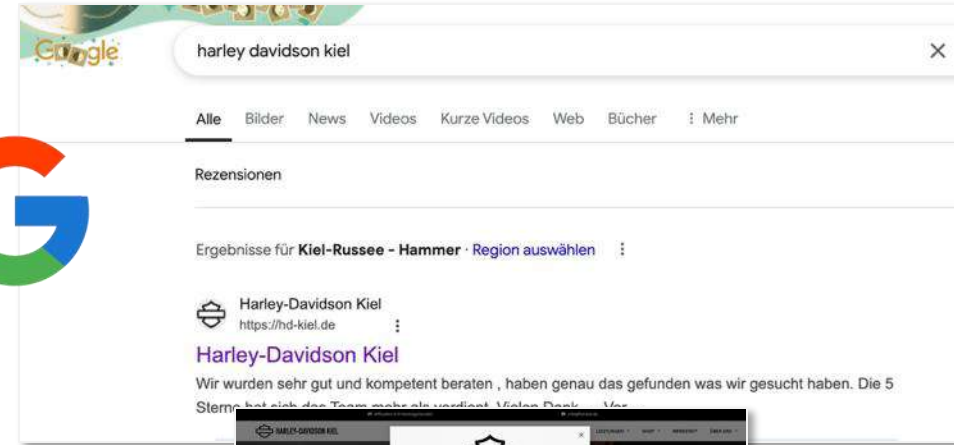
Mit einem von DISQTrust speziell bereitgestellten Code-Snippet können ausgezeichnete Unternehmen die Meta-Daten ihrer Website optimieren. Als einer der ersten Anbieter ermöglicht DISQTrust so, Auszeichnungen gezielt für Künstliche Intelligenz sichtbar und nutzbar zu machen.





Sichtbarkeit in KI-Systemen

Kundenbeispiel





Exklusive Business Events

Big Bang KI Festival in Berlin
& Award-Abend in Hamburg



Transparente Preisstaffel

Die Preise* der Siegel-Pakete staffeln sich nach Anzahl der Mitarbeitenden (MA) sowie Laufzeit.

Laufzeiten	≤ 3 MA	≤ 10 MA	≤ 25 MA	≤ 50 MA	> 50 MA
6 Monate	500 €	800 €	1.300 €	1.700 €	2.800 €
12 Monate	900 €	1.500 €	2.200 €	2.750 €	4.400 €
24 Monate	1.600 €	2.700 €	4.000 €	5.000 €	8.000 €
36 Monate	2.300 €	3.800 €	5.600 €	7.000 €	11.000 €

*Alle Preise verstehen sich netto zzgl. der gesetzlichen MwSt. Der Nutzungszeitraum beginnt mit dem Zahlungseingang der vereinbarten Lizenzgebühr.
Details zu den Nutzungsbedingungen entnehmen Sie bitte unseren [allgemeinen Lizenzbedingungen \(ALB\)](#).



Ich helfe Ihnen gerne!

Francesco Ferreri

Geschäftsführer

E-Mail: f.ferreri@disq-trust.de

Telefon: +49 175 7782015