

MACHEN SIE IHR KUNDENVERTRAUEN SICHTBAR.



Unser Institut

Deutschlands führendes Institut für Service- und Dienstleistungsqualität

Seit 20 Jahren setzt sich das **Deutsche Institut für Service-Qualität (DISQ)** mit seinen Medienpartnern **n-tv**, **F.A.Z. Institut** und **DUP UNTERNEHMER** dafür ein, den Service in Deutschland zu verbessern. Unsere deutschlandweiten Analysen zeigen, wer in puncto Service glänzt.







Stimmen aus der Community



»Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung. Sie bestätigt unsere Arbeitsweise und unser Engagement im direkten Kundenkontakt. Unser Ziel bleibt es, Finanzierungen für unsere Vertriebspartner in der Beratung mit Ihren Kunden einfach, effizient und partnerschaftlich zu gestalten.«



Christian Niemann Starpool Finanz GmbH



»Die Auszeichnung als Service
Champion macht uns stolz und
bestärkt uns in unserem
Anspruch: maßgefertigte
Sonnenschutzlösungen mit
herausragendem
Kundenservice. Dass unsere
Kundinnen und Kunden diesen
Einsatz so stark würdigen, zeigt
uns, dass wir auf dem richtigen
Weg sind – und motiviert uns,
ihn mit voller Leidenschaft
weiterzugehen.«



Christian Mattausch SOWERO GmbH



»Was für eine Ehre! Diese
Auszeichnung berührt uns sehr,
denn sie kommt direkt von den
Menschen, für die wir jeden Tag
arbeiten. Ein herzliches
Dankeschön an unser
engagiertes Team, das diese
Service-Qualität lebt, und an
unsere Kundschaft, die uns mit
ihrer Treue und ihrem Feedback
immer wieder anspornt.«



René Seltmann SanoVision

Weitere zufriedene Kunden





































Steuerberatung































Ihre Auszeichnung

"Von Kunden empfohlen"

"Der Kunde ist König!" – eine verstaubte Floskel? Keineswegs! Im digitalen Zeitalter, in dem Empfehlungen in Sekundenschnelle viral gehen und ein negativer Kommentar ganze Marken ins Wanken bringen kann, ist dieser Leitsatz aktueller denn je.

Mit Deutschlands größter Kundenaktion, "Vote for Champions", setzen DISQ Deutsche Institut für Service-Qualität und DUP UNTERNEHMER genau hier an: Ziel ist es, den **Servicegedanken** in der Wirtschaft neu zu entfachen und echte "**VON KUNDEN EMPFOHLEN(E)"** Unternehmen & Dienstleister sichtbar zu machen.

Schirmherrin der Aktion ist Frau Brigitte Zypries, Bundeswirtschaftsministerin a. D.



Kundenbefragung

Aktivierung:

Vom 02.01. bis 14.03.2025 ruft unser Medienpartner DUP UNTERNEHMER bundesweit zur Abstimmung in Print, Online und Social Media auf. Allein das Leuchtturm-Magazin DUP UNTERNEHMER erreicht rund eine Millionen Leser. Das letzte Heft erschien am 21.02. im Handel sowie als Beilage in der Süddeutschen Zeitung und der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung.

Abstimmung:

Das Voting von Kunden für Unternehmen und Dienstleister erfolgt auf der DISQTrust-Website unter: https://disqtrust.de/von-kunden-empfohlen/.



Schritt 1: Umfrage

Zufriedene Kunden füllen einen kurzen Fragebogen aus. Abgefragt wurden die Bereiche Preise, Leistungsumfang, Qualität sowie Kundenservice.

Darüber hinaus haben Kunden angegeben, weshalb Sie konkret das Unternehmen in Ihrem Unternehmen weiterempfehlen würden.

Schritt 2: Analyse

Hunderte Millionen öffentlicher deutscher Online-Quellen – von redaktionellen Websites bis hin zu Social Media – werden nach Unternehmensnennungen und bestimmten Event-Typen durchsucht. Diese umfassen die Bereiche Weiterempfehlung, Web-Auftritt, Online-Service und Kundenservice, präzisiert durch definierte Keywords. Im Anschluss analysiert unser Prüfteam mit der Unterstützung von künstlicher Intelligenz die gesammelten Daten und vergibt bis zu 100 Punkte.

Weitere Details zum Prüfvefahren >>





"Zeigen Sie, dass Sie exzellent sind und lassen Sie sich bewerten - wir sehen uns bei der Preisvergabe."

Brigitte Zypries,

Bundeswirtschaftsministerin a.D.

Ihre Chance

Relevanz von Siegeln

96%

der Konsumenten finden Testsiegel bei der Kaufentscheidung **hilfreich.**

→ MEHR KUNDEN.

77%

der Verbraucher sagen, dass eine Dienstleistung oder ein Produkt mit Siegel **besser** ist als ohne.

→ MEHR VERTRAUEN.

12%

höhere Auftragseingänge von Unternehmen, die Ihre Siegel **gezielt** einsetzen.

→ MEHR UMSATZ.

Unser Siegel-Paket. Ihr Erfolg ist unser Fokus!



Siegel-Nutzung

in allen Ihren Marketing- und Vertriebskanälen.



Individuelle Pressemitteilung

für alle Ihre Kommunikationskanäle.



Abgrenzung vom Wettbewerb

durch erhöhte Sichtbarkeit in Google und ChatGPT.



Exklusive Business
Events

für den Austausch mit anderen ausgezeichneten Unternehmen.





Online / Mobile







Siegel-Nutzung

Kundenbeispiele



Social Media







Print







Individuelle Pressemitteilung

Kundenbeispiel





Value for Generations GmbH für herausragende Service-Qualität ausgazeichne

[Willich, Deturn] - Die Value for Generations GmbH, bekannt durch ihre Marke GreenKitchen, wurde von DISQTrust für ihre vorbildliche Service-Qualität ausgazeichnet. DISQTrust ist eine Marke des Deutschen Instituts für Service-Qualität (DISQ), das seit fast 20 Jahren mit obsektiven Marktanalysen Transparent und Maßstab in Sachen Service-Qualität schafft.

Die Auszeichnung besiert auf einer eingehenden Bewertung zentraler Service-Faktoren von der Weiterempfehlungsrate über die Qualität des Web-Auftritts bis zu digitalen Service-Elementen und persönlicher Kundenbetreuung. Gerade bei nachhaltigen Produkten ist es entscheidend, umfassende Information, ökologische Verantwortung und Service-Zuglinglichkeit ideal zu verknügfen.

Die Value for Generations GmbH konnts in allen Kategorien überzeugen. Seit ihrem Start Juhr 2022 hat das Unternehmen eine Linie langlebiger und energieeffizienter 3-Plysets sowie PTFE-freier Pfannen mit Chernikalien-freier Keramikbeschichtung frei von GenX, PFAS, PFGA, APEG und BPA. Besonders positiv bewertet informative Webauftritt und der klare Online-Shop, der alle Produkte übersichtlich präsentiert. Zudem beeindruckt die umfassende rategie: Für jedes verkaufte Kochgeschirr-Set wird ein Baum in gepflangt, und eite Geräte werden im Rahmen eines

aatz - nachhaltige, langlatige Produkte mit ehrlichem Kundenservice zu verbinden sight nur sighthar, acndern wirksam lut", so Dr. Alexander Granderuth, Gründer und Seschäftsführer der Value for Generatione GmbH.

Mit dieser Anerkennung unterstreicht Value für Generations GroßH ihren Anspruch, Nachhaltigkeit, Qualität und Service erfolgreich miteinander zu verbinden. Die Auszeichnung steht exemplarisch für ein Linternehmen, das Verantwortung übernimmt sowishi für heutige als auch für kommende Generationen.

Persönliche Pressemitteilung

über Ihre Auszeichnung für Ihre Verwendung

Veröffentlichung

auf dup-magazin.de, der Unternehmer-Plattform





GreenKitchen für exzellente Service-Qualität aus-

gezeichnet | Service Champion



William W. M. 25 - The trainer for Secretarists Stated Andrews April the William Secretarists and Secretarists MIGNIAN to the authorize beside Outside suggestations. (MIGNIAN is one Marks for Teachers ration for Service-Guardia (2003), due but four \$1,50 cur of physician Markonalyses Transparent and

ungroup than the Qualitie nee Main Authinis Ins our digitation Service. Elementors und perspectation of Combination sources. Complete has been proportioned an extend through Production to an extende eritarianin internation, dictiographs becames long and brown Augmentation may be extensible.

the Universities are true broadings and managed traver 2 Participa case PTS has Placed HE FROM BELLEVIAN FOR THE PROPERTY OF THE PROP Benombers positiv bowerful wurde der misberne, informative Websulfind und der klane (brinne filting, dar sit nachtarligen Probable überlachbich präperlant. Subirb beenstruckt die untso technicity but strategie. For peter verticals, Kuchysterium flat wird am Baum in Deutscheid gegiffend, um

"Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung, Sie bestätigt, dass unser ganzheitlicher Ansatz - nachhaltige, langlebige Produkte mit ehrlichem Kundenservice zu verbinden - nicht nur sichtbar, sondern wirksam ist"

and it discounts the closes. Give any law high time do have to faculties their



Sent then known, had multiplet, Qualitit and Saven whitevert retempole is serbinder. De kuspetifrung detr psemplanisch für ein Untersphreier, des Vereinbereitung aborement - preside for healings are auch for knowner



Sichtbarkeit in KI-Systemen Warum Qualitätssiegel für KI wichtig sind

Anerkannte Auszeichnungen von Institutionen wie Stiftung Warentest oder DISQ fungieren als strukturierte und maschinenlesbare Vertrauenssignale. Künstliche Intelligenz arbeitet mit Konfidenz-Werten und bevorzugt dabei Angebote, die nachweislich auf Qualität geprüft wurden. Ein etabliertes Siegel dient als

verlässlicher Faktenanker und steigert die Chancen, in KI-generierten Antworten prominent dargestellt zu werden.



Wir machen Ihre Erfolge für KI lesbar

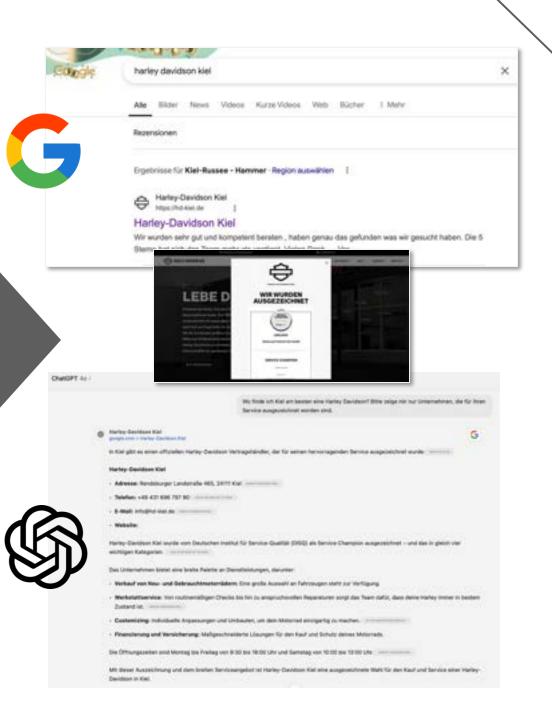
Mit einem von DISQTrust speziell bereitgestellten Code-Snippet können ausgezeichnete Unternehmen die Meta-Daten ihrer Website optimieren. Als einer der ersten Anbieter ermöglicht DISQTrust so, Auszeichnungen gezielt für Künstliche Intelligenz sichtbar und nutzbar zu machen.





Sichtbarkeit in KI-Systemen

Kundenbeispiele





Exklusive Business Events

Big Bang KI Festival in Berlin & Award-Abend in Hamburg







Transparente Preisstaffel

Die Preise* der Siegel-Pakete staffeln sich nach Anzahl der Mitarbeitenden (MA) sowie Laufzeit.

Laufzeiten	≤ 3 MA	≤ 10 MA	≤ 25 MA	≤ 50 MA	> 50 MA
6 Monate	500 €	800 €	1.300 €	1.700 €	2.800 €
12 Monate	900 €	1.500 €	2.200 €	2.750 €	4.400 €
24 Monate	1.600 €	2.700 €	4.000€	5.000 €	8.000€
36 Monate	2.300 €	3.800 €	5.600 €	7.000 €	11.000 €



Ich helfe Ihnen gerne!

Francesco Ferreri

Geschäftsführer

E-Mail: <u>f.ferreri@disq-trust.de</u> Telefon: +49 175 7782015